



FET

Fakultet ekonomije i turizma
"Dr. Mijo Mirković"



Usavrši se, napreduj
upiši se na poslijediplomski specijalistički studij Marketing usluga!





Otvoreni upisi na poslijediplomski specijalistički
studij Marketing usluga!

O STUDIJU

KOMU JE NAMIJENJEN?

Osobama s iskustvom iz prakse, svima koji su završili bilo koji diplomski ili dodiplomski studij te onima koji žele usavršiti svoja marketinška znanja.

ŠTO SE DOBIVA ZAVRŠETKOM STUDIJA?

Polaznici će posjedovati znanja, vještine i kompetencije koje su potrebne za **samostalno planiranje, vođenje, organiziranje i kontrolu marketinških aktivnosti** i to posebice u uslužnim organizacijama u različitim profitnim i neprofitnim djelatnostima. Moći će **raditi na složenim i kreativnim izvršiteljskim i menadžerskim poslovima** kao i na **znanstvenim i stručnim projektima**

KAKAV JE SADRŽAJ I DINAMIKA STUDIJSKOG PROGRAMA?

Studijski program koncipiran je na način da polaznik odabire predmete koji odgovaraju njegovim potrebama. Naime, uz šest obveznih predmeta koji pokrivaju cjelokupan proces marketinga i nužni su za upravljanje marketingom u organizacijama, polaznik odabire tri dodatna predmeta sukladno vlastitim preferencijama (Upravljanje odnosima s korisnicima usluga, Ponašanje korisnika usluga i slično) odnosno specifičnostima industrije u kojoj radi (turizam, bankarstvo i osiguranje, neprofitni sektor, javna uprava i slično). U sklopu studija, koji završava izradom i obranom završnog specijalističkog rada, organizirat će se gostujuća predavanja istaknutih pojedinaca iz prakse.



TRAJANJE STUDIJA?

Poslijediplomski specijalistički studij traje **jednu (1) akademsku godinu**, odnosno dva (2) semestra.

KOJA SE TITULA OSTVARUJE PO ZAVRŠETKU STUDIJA?

Polaznici koji završe specijalistički studij Marketing usluga stječu akademski naziv **sveučilišni specijalist marketinga usluga (univ. spec. oec.)**.

KOJI NASTAVNICI I SURADNICI SUDJELUJU U IZVEDBI NASTAVE?

Nastavni programi prilagođeni su suvremenim potrebama tržišta, a izvodit će ih **stručni, predani, kreativni i odgovorni** nastavnici **Fakulteta ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković"**, nastavnici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te vanjski suradnici.

KOJA JE CIJENA STUDIJA?

Cijena sveučilišnog poslijediplomskog specijalističkog studija Marketing usluga iznosi **20.000 kuna** (plativo u obrocima).





BUSINESS STRATEGY

OPPORTUNITIES TO INCREASE SALES



Company's Growth

85%

1.505

18.321

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

all

sub

PROGRAM

Studijski program omogućava polazniku odabir predmeta koji najbolje odgovaraju njegovim potrebama. Uz šest obveznih kolegija, koji pokrivaju cjelokupan proces marketinga usluga, polaznik odabire kolegije prema vlastitim preferencijama odnosno prema industriji koja ga posebno zanima.

Prikaz strukture studijskog programa s popisom obveznih i izbornih predmeta, brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova.

Godina studija: 1. godina						
Semestar: 1. semestar						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
Marketinški menadžment usluga	Prof. dr. sc. Danijela Križman Pavlović Izv. prof. dr. sc. Ariana Nefat	20		5	5	OBVEZNI
Razvoj i inovacija usluga	Izv. prof. dr. sc. Marko Paliaga	20		5	5	OBVEZNI
Politika cijena u uslugama	Izv. prof. dr. sc. Dragan Benazić	20		5	5	OBVEZNI
Integrirana marketinška komunikacija	Izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	20		5	5	OBVEZNI
Usluživanje korisnika	Izv. prof. dr. sc. Ariana Nefat Izv. prof. dr. sc. Erik Ružić	20		5	5	OBVEZNI

Godina studija: 1. godina						
Semestar: 2. semestar						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
Istraživanje i metrika u marketingu usluga	Izv. prof. dr. sc. Dragan Benazić	20		5	5	OBVEZNI
Ponašanje korisnika usluga	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15		5	4	IZBORNI
B2B marketing usluga	Izv. prof. dr. sc. Dragan Benazić Izv. prof. dr. sc. Erik Ružić	15		5	4	IZBORNI
Konkurentnost i obnavljanje usluga	Izv. prof. dr. sc. Ariana Nefat	15		5	4	IZBORNI
Marketing u turizmu	Prof. dr. sc. Danijela Križman Pavlović	15		5	4	IZBORNI
Marketing u bankarstvu i osiguranju	Izv. prof. dr. sc. Marko Paliaga	15		5	4	IZBORNI
Marketing neprofitnih organizacija	Prof. dr. sc. Jurica Pavičić Izv. prof. dr. sc. Ariana Nefat	15		5	4	IZBORNI
Marketing javne uprave	Izv. prof. dr. sc. Marko Paliaga	15		5	4	IZBORNI

UPISI NA POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ MARKETING USLUGA

U tijeku je upis na poslijediplomski specijalistički studij Marketing usluga!

Sve informacije možete pronaći na našem mrežnom sjedištu https://fet.unipu.hr/marketing_usluga ili nas kontaktirajte putem elektroničke pošte ili telefona.

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković"
Preradovićeva 1/1
52100 Pula, Hrvatska
T. +385 (0) 52 37 70 00
M. +385 (0) 99 807 0494
dkrizman@unipu.hr
nikolina.klecina@unipu.hr
https://fet.unipu.hr/marketing_usluga

