



**Sveučilište Jurja Dobrile u Puli**

Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

**Obrazac VOP2**



**SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI**

**Sveučilišni prijediplomski studij  
Dizajn i audiovizualne komunikacije**

**2. 1. Prikaz strukture studijskog programa s popisom obveznih i izbornih predmeta i brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu te brojem ECTS bodova**

<b>Godina studija: Prva</b>						
<b>Semestar: I.</b>						
<b>PREDMET</b>	<b>NASTAVNICA/NASTAVNIK</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>ECTS</b>	<b>STATUS<sup>1</sup></b>
<b>POVIJEST LIKOVNE UMJETNOSTI 1</b>	naslovni doc. mr. art. Alen Floričić	30	-	30	4	O
<b>VIZUALNA KULTURA</b>	naslovni doc. mr. art. Alen Floričić	30	30	-	5	O
<b>TEORIJA OBLIKOVANJA</b>	doc. art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač	30	30	-	4	O
<b>TIPOGRAFIJA 1</b>	doc. art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač	30	30	-	4	O
<b>GRAFIČKI ALATI 1</b>	doc.dr. sc. Katja Milković,	15	30	-	4	O
<b>MULTIMEDIJALNI SUSTAVI</b>	izv.dr.sc. Željka Tomasović dr.sc. Dina Cvek Zubaj, naslovna predavačica	30	30	-	5	O
<b>CRTANJE I KOMPOZICIJA 1</b>	doc. art. Breza Žižović Davor Kliman, naslovni predavač	-	60	-	5	O

<b>Godina studija: Prva</b>						
<b>Semestar: II.</b>						
<b>PREDMET</b>	<b>NASTAVNICA/NASTAVNIK</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>ECTS</b>	<b>STATUS</b>
<b>POVIJEST UMJETNOSTI 2</b>	naslovni doc. mr. art. Alen Floričić	15	-	30	4	O
<b>TIPOGRAFIJA 2</b>	doc. art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač	30	30	-	4	O
<b>UVOD U DIZAJN</b>	doc. art. Breza Žižović Denis Sardoz, naslovni predavač	30	30	-	4	O
<b>DIGITALNA SLIKA</b>	doc. art. Breza Žižović Davor Kliman, naslovni predavač	15	30	-	4	O
<b>UVOD U TISKOVINE, KNJIGE I AUTORSKE KNJIGE- OBJEKTI</b>	doc.art. Tihana Karlović	30	15	-	4	O
<b>CRTANJE I KOMPOZICIJA 2</b>	doc. art. Breza Žižović Davor Kliman, naslovni predavač	-	60	-	5	O
<b>PRAKTIKUM TERENSKE PRODUKCIJE ZVUKA</b>	Branko Škara, v.pred.	-	30	-	5	O
<b>Godina studija: Druga</b>						
<b>Semestar: III.</b>						

<sup>1</sup> Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni. Prvo se nabrajaju obavezni predmeti.



PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
ILUSTRACIJA 1	naslovna doc. art. Tihana Karlović	30	15		5	O
KREATIVNI PROCES 1	Naslovni doc. mr. art. Alen Floričić Denis Sardoz, naslovni predavač	15	30	-	5	O
BOJA	Doc. art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač	30	30	-	4	O
WEB DIZAJN I APLIKACIJA	izv. dr. sc. Snježana Babić	30	30	-	5	O
GRAFIČKI ALATI 2	doc.dr. sc. Katja Milković	15	30	-	5	O
GOVORNO IZRAŽAVANJE	dr. sc. Irena Mikulaco, v. predavačica	-	15	15	2	O
KREATIVNA GLAZBENA RADIONICA	izv. prof. dr. sc. Ivana Paula Gortan-Carlin mr. sc. Branko Radić, predavač	30	15	-	4	I
SOCIOLOGIJA KULTURE	dr.sc. Edgar Buršić, v.pred.	15	-	30	4	I
UPRAVLJANJE STRESOM	prof. dr. sc. Neala Ambrosi Randić	15	15	-	4	I
POVIJEST GLAZBE	Izv. prof. dr. sc. Lada Duraković Isabelle Vidajić, asistentica	30	15	-	4	I

Godina studija: Druga						
Semestar: IV.						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
ILUSTRACIJA 2	naslovna doc. art. Tihana Karlović	15	30	-	5	O
WEB DIZAJN I ALATI 2.0	izv. dr. sc. Snježana Babić	30	15	-	4	O
ANIMIRANA GRAFIKA	naslovni doc. mr. art. Alen Floričić	30	30	-	6	O
TRANSMEDIJSKI STORYTELLING I DIGITALNI NOMADI *	doc. dr. sc. Sunčana Tuksar	30	-	30	6	O
GRAFIČKI ALATI 3	doc.dr. sc. Katja Milković	15	30		5	O
POPULARNA KULTURA I BRENDIRANJE	doc. art. Breza Žižović dr. sc. Dina Cvek Zubaj, naslovna predavačica	15	30	-	4	I
INTERKULTURALIZAM – TEORIJSKI I MASMEDIJSKI PRISTUP	Izv. prof. dr. sc. Andrea Matošević	30	-	15	4	I
PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA	Prof. dr. sc. Neala Ambrosi Randić	30	15	-	4	I
EKPERIMENTALNI VIDEO	Naslovni doc. mr. art. Alen Floričić	15	30		4	I

\*doc.dr.sc. Sunčana Tuksar u ak.god. 2025./2026. koristi slobodnu studijsku godinu, međutim ovaj kolegij će održati online



<b>Godina studija: Treća</b>						
<b>Semestar: V.</b>						
<b>PREDMET</b>	<b>NASTAVNICA/NASTAVNIK</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>ECTS</b>	<b>STATUS</b>
<b>OBLIKOVANJE PROSTORA</b>	naslovni prof. dr. art. Robert Raponja doc.art. Breza Žižović	15	30	-	5	O
<b>ORIGINALNA GRAFIKA</b>	naslovni doc. art. Tihana Karlović	15	30	-	5	O
<b>KREATIVNI PROCES 2</b>	Naslovni doc. mr. art. Alen Floričić Denis Sardoz, naslovni predavač	15	30	-	5	O
<b>OBLIKOVANJE ZVUKA</b>	Branko Škara, v.pred.	30	30	-	5	O
<b>INFORMACIJSKI DIZAJN</b>	doc.art. Breza Žižović Denis Sardoz, naslovni predavač	15	30	-	5	O
<b>3D ANIMIRANA GRAFIKA</b>	Eugen Slavik, umjetnički suradnik	30	30	-	5	O

<b>Godina studija: Treća</b>						
<b>Semestar: VI.</b>						
<b>PREDMET</b>	<b>NASTAVNICA/NASTAVNIK</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>ECTS</b>	<b>STATUS</b>
<b>VIZUALNA KOMUNIKACIJA I NOVI MEDIJI</b>	Naslovni doc. mr. art. Alen Floričić	15	45	-	5	O
<b>UMJETNIČKA I MEDIJSKA FOTOGRAFIJA</b>	Matija Debeljuh, umjetnički suradnik	15	30	-	5	O
<b>UMIJEĆE JAVNOG NASTUPA I KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE 1</b>	naslovni prof. dr. art. Robert Raponja	30	30	-	5	O
<b>ZAVRŠNI RAD</b>	Individualni odabir mentora	-	-	-	15	O

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA



Kod i naziv kolegija	<b>Povijest likovnih umjetnosti 1</b>		
Nastavnik	Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić		
Studijski program	Prije diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	TCR	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 30 – 0 – 30
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Likovna kultura, Vizualne komunikacije i kulturna baština, Grafičke tehnike, Animirana grafika, Glazbena kultura, Hrvatski jezik i književnost, Filozofija		
Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija razvijati stvaralačke, kreativne i motivacijske sposobnosti te kritičko osobno mišljenje i stavove studenata te primijeniti likovni jezik, likovne tehnike i motive u analizi recentnih likovnih djela iz povijesti likovnih umjetnosti.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opisati likovno djelo s obzirom na autora/autoricu djela, razdoblje u kojem je djelo nastalo, motiv, tehnike rada i elemente likovnog jezika</li><li>2. primijeniti znanja, vještine, osobne, društvene i metodološke sposobnosti u profesionalnom i osobnom razvoju</li><li>3. analizirati likovna umjetnička djela (originalna djela)</li><li>4. kritički se odnositi prema osobnom i tuđem radu, pratiti likovna zbivanja u Hrvatskoj i inozemstvu, usmjeravati se prema budućoj profesionalnoj izgradnji</li><li>5. samostalno se i kreativno izražavati, respektirati povijesne elemente i njihovu međuovisnost, sve za dobrobit društva u kojemu će u budućnosti djelovati</li></ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u likovnu umjetnost, literatura, ciljevi, ishodi kolegija, zadatci studenata i studentica.</li><li>2. Pristup likovnom djelu, likovni jezik, likovni i kompozicijski elementi i sintaksa, likovne tehnike, motivi.</li></ol>		

	<p>3. Povijesni pregled razvoja likovnih umjetnosti od prapovijesti do kraja 19.st., bitne ideje i kapitalna djela likovnih umjetnosti kroz pet aspekata (umjetnik, razdoblje, motiv, likovne tehnike, likovni jezik).</p> <p>4. Pismena analiza (seminar) likovnih i kompozicijskih elemenata, tehnika, motiva, povijesnog razdoblja u kojem je djelo nastalo te društvenih prilika u mikrozajednici nastanka djela (prema mogućnosti na originalnim djelima s naglaskom na umjetnike i djela nastala na područjima današnje Hrvatske).</p> <p>5. Posjet izložbi recentnih originalnih djela profesionalnih likovnih umjetnika u galeriji i /ili u muzeju.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, S aktivnosti	1. – 4.	35	1,2	20%
	Pismeni radovi	1. – 3.	50	1,6	50 % (3 x 16,6 %)
	Ispit	1. – 5.	35	1,2	30%
	ukupno		120	4	100 %
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Redovito prisustvovati nastavi i aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave. Dozvoljeno je izostati s nastave 30 %.</li> <li>Izraditi seminar.</li> <li>Realizirati sve zadatke.</li> <li>Položiti usmeni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Horvat Pintarić, Vera (2015): Umijeće opisivanja, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija.</li> <li>Jakubin, Marijan (2001): Likovni jezik i likovne tehnike, Zagreb: Educa.</li> <li>Janson, Anthony F. (2004): Povijest umjetnosti, Varaždin: Stanek.</li> </ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Babić, Antun (1997): Likovna kultura, pregled povijesti umjetnosti, Osijek.</li> <li>Culej, Marko; Biškupić, Božo i drugi (1994): Novi sjaj Marije Snježne, obnovljeni biser hrvatskoga baroka u Belcu, Belec: INA i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.</li> <li>Davies, Denny, Hofrichter, Jacobs, Roberts, Simon (2008): Jansonova povijest umjetnosti – zapadna tradicija, Varaždin: Stanek.</li> <li>Dorfles, Gilo (1997): Kič, antologija lošeg ukusa, Zagreb: Golden marketing.</li> <li>Freud, Sigmund (2005): Freud i Mojsije, studije o umjetnosti i umjetnicima, Zagreb: Prosvjeta.</li> <li>Fučić, Branko (2007): Iz istarske spomeničke baštine, Zagreb: Matica hrvatska.</li> </ol>				



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Hemenway, Priya (2008): Tajni kod, Formula koja definira umjetnost, prirodu i znanost, Köln: Evergreen.</li><li>8. Holzapfel, Otto (2008): Leksikon europske mitologije, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>9. Horvat Pintarić, Vera (2012): Kritike i eseji, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija.</li><li>10. Horvat Pintarić, Vera (2009): Tradicija i moderna, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija.</li><li>11. Itten, Johannes (2002): Arte del colore, Milano: Il saggliatore.</li><li>12. Ivančević, Radovan (1997): Likovni govor, uvod u svijet likovnih umjetnosti, Zagreb: Profil.</li><li>13. Ivančević, Radovan (1999): Stilovi, razdoblja, život I., od paleolita do predromanike, udžbenik za drugi razred gimnazije, Zagreb: Profil.</li><li>14. Ivetić, Marija (2007): Drveni retabli oltara od XVII. do kraja XIX. stoljeća na području središnje Istre, Pazin: Muzej grada Pazina.</li><li>15. Jakubin, Marijan (2004): Vodič kroz povijest umjetnosti i vremenska lenta, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>16. Kalčić, Silva (2005): Neizvjesnost umjetnosti, udžbenik za 4. razred gimnazije iz predmeta likovna umjetnost, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>17. Lucie – Smith, Edward (2003): Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.</li><li>18. Mastrangelo, Adriana; Adorno, Piero (1999): L'arte, correnti, artisti, societa', Firenze: Casa editrice G. D'Anna.</li><li>19. Monografije velikih umjetnika, stručni časopisi, Internet stranice muzeja i galerija, katalogi, etnografske zbirke.</li><li>20. Muzeji i galerije svijeta (1978): Zagreb: Mladost, Ljubljana: Mladinska knjiga.</li><li>21. Peić, Matko (1977): Pristup likovnom djelu, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>22. Pischel, Gina (1977): Opća povijest umjetnosti I., II., III., Zagreb: Mladost.</li><li>24. Wölfflin, Heinrich (1998): Temeljni pojmovi povijesti umjetnosti, problem razvoja stila u novijoj umjetnosti, Zagreb: Kontura.</li><li>25. Zamarovský, Vojtech (2004): Bogovi i junaci antičkih mitova, leksikon grčke i rimske mitologije, Zagreb: Artresor naklada.</li></ol>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Vizualna kultura</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.mr.art. Alen Floričić		
Studijski program	Prijeodiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Prediplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1. godina



Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 30V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Stjecanje kompetencija iz oblasti vizualne kulture, te proučavanje i praktična primjena znanja o komunikacijskim aspektima slika.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Objasniti temeljne pojmove iz vizualnog područja nužna za daljnji studij medijskog dizajna.</li><li>2. Usporediti pojmove iz područja vizualne komunikacije s drugim znanstvenim i umjetničkim područjima važnim za razumijevanje i primjenu medijskog dizajna.</li><li>3. Analizirati vizualne medije interdisciplinarno</li><li>4. Analizirati medijski relevantne dimenzije, čimbenike i kategorije percepcije i doživljaja, te komunikacijskih aspekata slike.</li><li>5. Primijeniti temeljne elemente vizualnog jezika/vokabulara i semantičko-sintaktičkog aspekta vizualne komunikacije na samostalan kreativan medijski rad.</li></ol>		
Sadržaj kolegija	Vizualna kultura – svijet kojim dominira slika Komunikacija slikom Znakovi i simboli Analogno-digitalno Stereoskopska slika ili „stvarna“ iluzija/ Vizualne tehnologije Kako vidimo neposrednu stvarnost koja nas okružuje O proširenoj fotografiji Iluzija pokreta Sposobnost analize vizualnog materijala		



	Izgovorena i pisana riječ  Kulturni pomak prema vizualnom u odnosu na verbalno i tekstualno – vizualni obrat  Kako se vizualni sadržaj može premještati iz jednog oblika u drugi?  Intermedijsko i multimedijско djelovanje  Popularna kultura i vizualnost  Vizualna kultura u odnosu na stvarnost življenja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi	1-5	45	1	10%
	samostalni zadatci (vježbe)	1-5	25	1	20%
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-5	20	1	10%
	usmena izlaganja		30	1	10%
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-5	30	1	50%
	drugo				
	ukupno		150	5	100
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati na nastavi 2. Odraditi zadane vježbe  2. Prezentirati odabranu temu  3. Položiti pismeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata	



<i>(obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)</i>	1. Lisa Cartwright_ Marita Sturken: Practices of looking _ an introduction to visual culture (2018)	
	2. Nelson Goodman: Jezici umjetnosti, pristup teoriji simbola, KruZak, Zg, 2002.	
	3. Siegfried Zielinski: Deep time of the Media, The Mit Press, 2006.	
	4. Mirzoeff, Nicholas (ur.): The Visual Culture Reader, 3rd ed., Routledge, London/ New York, 2013.	
	5. Marcel Bačić: Carmina figurata, Horetzky, Zagreb, 2004.	
	6. Olaf Benzinger: Knjiga čarobnjaka-povijest umjetnosti iluzionizma, Mozaik knjiga, Zagreb, 2005.	
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Teorija oblikovanja		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1. godina

Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 30V – S		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	/				
Korelativnost	/				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je potaknuti studente da, koristeći novo stečena znanja i vještine, na dubljim razinama promišljaju likovnu umjetnost i komunikaciju putem <i>slike</i> , a isto tako i sam pojam slike u najširem smislu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prepoznati elemente i načela koji tvore likovno djelo.</li> <li>2. primijeniti u cilju postizanja svrsishodne vizualne komunikacije i ne manje važno, u cilju dosezanja vlastitog likovnog izraza kroz likovnu praksu.</li> <li>3. prosuditi kritički i na humanističkim načelima postavljeno oblikovanje medijskih sadržaja.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odnos forma - sadržaj.</li> <li>- Elementi forme (točka, crta, ploha, tekstura, faktura, volumen, svjetlo, sjena, boja).</li> <li>- Principi forme (ritam, harmonija, proporcija, jedinstvo, dominacija, simetrija, kompozicija, prostor/perspektiva)</li> <li>- Semiotika i semiologija - znak i značenje.</li> <li>- Mediji i njihove specifičnosti</li> <li>- Osnove teorije komunikacije – komunikacijska shema: komunikacijski kanal – pošiljatelj-poruka, kodiranje, dekodiranje, šum u kanalu, primatelj, informacija</li> <li>- Geneza <i>slike</i> – kako nastaje <i>slika</i> – od Mimesisa do dekonstrukcije</li> </ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativnostjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi	1-3	30	0,5	10
	samostalni zadatci crtanje	1-3	70	2	20
	pismeni radovi (esej)	1-3	10	0,5	20
	ispit usmeni i pismeni	1-3	10	1	50
	ukupno			120	4
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					



Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati i aktivno sudjelovati na nastavi 2. Izraditi samostalni zadatak 3. Napisati esej 4. Položiti usmeni i pismeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: 1. Lewis Mumford, <i>Mit o mašini 1-2</i> , Grafički zavod Hrvatske, Zagreb 1987. 2. Focillon, H., <i>Život oblika</i> , „RR“, Zagreb, 1995. 3. Miško Šuvaković, <i>pojmovnik suvremene umjetnosti</i> , Horetzky, Zagreb, 2005.  Izborna: 1. Clair, J. <i>Razmišljanje o stanju umjetnosti</i> , Europski glasnik br. 3, Zagreb, 1998. 3. Giro, P., <i>Semiologija</i> , Prosveta, Beograd, 1983. 4. Gomrich, E.H., <i>Umetnost i iluzija</i> , Nolit, Beograd, 1984. 5. Hauser, A., <i>Sociologija umjetnosti 1 i 2</i> , Školska knjiga; Zagreb, 1986. 6. Jakobson, R. <i>O jeziku</i> , Disput, Zagreb, 2008. 7. Meštrović, M., <i>Teorija dizajna i problemi okoline</i> , Naprijed, Zagreb, 1980. 8. Pejaković, M., <i>Zlatni rez</i> , Azinović, Zagreb, 2000.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Tipografija 1</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	doc.art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja)	hrvatski

Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 30-30-0
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	/		
Cilj kolegija	<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim terminima (tipografija, pismo, font, mjerne jedinice, anatomija slovnih znakova...), osnovnom klasifikacijom pisama (serifni bezserifni; konstrukcija translacije i ekspanzije; naslovna pisma i pisma namijenjena kontinuiranom čitanju...), osnovnim parametrima manipulacije tekstem (horizontalni pokret - spaceing, kerning, tracking, veličina pisma - te vertikalni pokret - prored i veličina pisma) i poviješću tipografske discipline.</p> <p>Studenti se također upoznaju s osnovama tipografskog sloga, proporcijama, formatima i hijerarhijom teksta te savladavaju tipologiju prijeloma tradicionalne tiskane knjige</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analizirati razvoj pisma unutar povijesnog i tehnološkog konteksta</li> <li>2. objasniti konstrukciju slovnih znakova, anatomiju pisma, klasifikaciju pisama i mjere u tipografiji</li> <li>3. argumentirati uvjete čitljivosti i čitkosti i prema njima napraviti prijelom teksta namijenjenog kontinuiranom čitanju</li> <li>4. primjenom stečenih znanja oblikovati prijelom tipskih stranica tradicionalne knjige</li> <li>5. razlikovati pisma prikladna za slog teksta na hrvatskom jeziku od onih koji za to radi svojih formalnih karakteristika nisu primjerena</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u kolegij, definicija osnovnih pojmova</li> <li>2. Povijesni pregled razvoja pisma s naglaskom na razvoj latiničnog alfabeta i likovnu formu hrvatskog jezika (dijakritike, dijagrafi, ligature, kombinacije slovnih znakova, glagoljica)</li> <li>3. Konstrukcija slovnih znakova i anatomija slova (serif, bez serif, osnovna pismovna linija, x visina, ascenderi, descenderi...), vrste bojaka, razmaka, crtica i navodnika. Tipografski mjerni sustavi</li> <li>4. Klasifikacija pisama prema konstrukciji, povijesnom stilu, upotrebi i tehnologiji.</li> <li>5. Čitljivost i čitkost, osnove sloga (poravnanje, tretman teksta namijenjenog kontinuiranom čitanju, optimalan i minimalan broj slovnih znakova u retku...). Horizontalni i vertikalni pokret. Oblikovanje teksta namijenjenog kontinuiranom čitanju.</li> <li>6. Proporcije i tipografska raspodjela plohe (zlatni rez, formati, margine, optička i geometrijska sredina. )</li> <li>7. Hijerarhija unutar tipografskog sustava (roman, italik, mali verzali, verzali). Oblikovanje osnovne hijerarhije (Osnovni tekst, naslov, podnaslov, fusnote, navigacija, marginalije.)</li> <li>8. Mreža osnovne pismovne linije, sinkopirani tipografski ritam</li> <li>9. Oblikovanje tipskih stranica tradicionalne knjige</li> </ol>		



Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P,S	1-5	45	1,6	20%
	Izrada seminarskog rada	1-5	30	1	60%
	Izrada praktičnog zadatka	1-5	45	1,4	20%
	Ukupno		120	4	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Samostalno predložiti temu i izraditi seminarski rad, 2. Izraditi praktični zadatak				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	<b>Obvezna:</b> 1. Robert Bringhurst, Elements of Typographic Style, Hartley&Marks, Vancouver, 2 1 <b>Izborna:</b> 1. Gerrit Nordzij, Potez - teorija pisanja, DVK Umjetnicka akademija u Splitu, 2 12 2. Jan Tschichold, The form of the book, Hartley&Marks, Vancouver, 1991 3. Jost Hochuli, Robin Kinross, Designing Books: Practice and Theory, Hyphen Press, 2 4				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Grafički alati 1		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr.sc. Katja Milković		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Prijediplomski



Semestar	Zimski	Godina studija	I		
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagrebačka 30	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 15 – 30 – 0		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Omogućiti studentima stjecanje znanja iz područja vektorske grafike te razvijanje vještina i sposobnosti vezanih za korištenje suvremenih grafičkih alata/programa za vektorsku i grafiku kod produkcije sredstava oglašavanja kao oblika vizualnih komunikacija.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definirati temeljne pojmove računalne i vektorske grafike</li><li>2. Objasniti značenje pojedinih alata i naredbi u aplikaciji Adobe Illustrator.</li><li>3. Koristiti alate i naredbe aplikacija Adobe Illustrator u stvaranju vektorske grafike</li><li>4. Razlikovati i povezati mogućnosti primjene pojedinih grafičkih alata u realizaciji sredstava oglašavanja</li><li>5. Demonstrirati korake primjene alata i naredbi aplikacija Adobe Illustrator</li></ol>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>● Uvod u predmet i laboratorijske vježbe</li><li>● Vektorska i računalna grafika osnove (pojmovi, podjela, primjena)</li><li>● Upoznavanje i podešavanje Illustratora, izrada objekata, odabiri, izrada putanja; rad s Bezierovim krivuljama</li><li>● Rad s bojama, obrubima, ispunama i prijelazima;</li><li>● Rad s tekstom; primjena stilova; rad s transformacijama, složenim oblicima</li><li>● Slojevi, napredna tipografska rješenja; umetanje grafikona i dijagrama; rad s filterima i efektima</li><li>● Priprema vektorskih formata za web i tisak</li></ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1.-5.	90	3	80%
	ispit (usmeni, pismeni)	1.-5.	30	1	10%
	ukupno		120	4	100%



	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu. 2. Predati samostalni zadatak. 4. Položiti završni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.  U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metodama tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni				
Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adobe Creative Suite CS2, Mis, Zagreb, 2 7.</li><li>• <a href="https://creativecloud.adobe.com/learn">https://creativecloud.adobe.com/learn</a></li></ul>				
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>					

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Multimedijalni sustavi</b>		
Nastavnik Suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Željka Tomasović dr.sc. Dina Cvek Zubaj, naslovna pred.		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	TCR	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski





Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P+30V+0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Interpretirati konceptualne osnove multimedijalnih sustava i primijeniti softverska rješenja u izradi multimedijjskih sadržaja (web stranica)				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opisati temeljne koncepte područja multimedijalnih sustava</li><li>2. Objasniti proces i principe oblikovanja teksta, slike, zvuka i videa te primijeniti tehnike kodiranja i kompresije</li><li>3. Primijeniti suvremene metode i alate za izradu multimedijjskih projekata</li><li>4. Prepoznati nedostatke i primijeniti metode otklanjanja istih u multimedijjskim projektima napredne razine</li><li>5. Dizajnirati samostalni multimedijjski projekt koji uključuje znanja obrade slike, zvuka, teksta i videa</li></ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u kolegij. Pregled i povijesni razvoj teksta, zvuka i slike</li><li>2. Načela digitalizacije teksta, zvuka i slike, sažimanje i formati</li><li>3. Osnove obrade signala. Teorija informacija, A/D konverzija, Logički sklopovi, Entropija, FFT, Filtri</li><li>4. Osnove skeniranja i obrade digitalnih fotografija</li><li>5. Izrada publikacija i prijelom teksta</li><li>6. Osnove obrade zvuka i digitalnog videa</li><li>7. Grafika (raster/vektor) i animacija slike</li><li>8. Metode kompresije i distribucije multimedijjskog sadržaja</li><li>9. WWW, HTML, CSS</li><li>10. Multimedijjske prezentacije</li><li>11. Pravila dobrog dizajna; fotografija, dizajn ambalaže, <i>branding</i></li><li>12. Internet i mobilna multimedija</li><li>13. Produkcija i isporuka multimedijalnog sadržaja, autorska prava</li><li>14. Prezentacije studentskih radova</li></ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Nastava	1-5	30	1	10%
	Pisani radovi (referati) i usmena izlaganja	1-5	50	2	40%
	Pismeni ispit / Projektni zadatak	1-5	70	2	50%
Ukupno			150	5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora <ol style="list-style-type: none"><li>1. Predati i prezentirati seminarski rad u sklopu auditornih vježbi te izraditi projektni zadatak (web stranica po uputama na e-učenju) ili položiti pismeni ispit (upute također na stranici predmeta na e-učenju)</li><li>2.</li></ol>				



	<p>Položenim ispitom/projektom smatra se onaj na kojem je ostvareno barem 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Seminarski rad nema prag ali je obavezan.</p> <p>Projektni zadatak se predaje neposredno prije ispitnog roka na koji student/studentica izlazi.</p> <p>Seminarski rad se predaje i prezentira najkasnije do kraja prvog tjedna nakon završetka nastave.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju.</p> <p>Položen ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p> <p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- mjestu izvođenja kolegija</li><li>- provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li><li>- studentskim obvezama</li><li>- dostupnoj literaturi.</li></ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati.</p> <p>Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vaughan, T.; Multimedia: Making it Work. McGraw-Hill Osborne Media, 2011.</li></ul> <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Havaladar, P., Medioni, G.; Multimedia Systems: Algorithms, Standards, and Industry Practices. Course Technology. 2010.</li><li>- Li, Z.-N., Drew, M.; Fundamentals of Multimedia, Pearson Prentice Hall. 2004.</li></ul>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Crtanje i kompozicija 1		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.art. Breza Žižović Davor Kliman, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski



Semestar	Zimski	Godina studija	1.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	0 P – 60 V – 0 S		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Predmet ima za cilj programsko svladavanje nužnih profesionalnih normi zanata korištenjem perceptivnog, receptivnog i konceptualnog pristupa u kojem savladava zadane i slobodne teme.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. definirati profesionalne norme zanata kroz sustavno bavljenje raznim motivima perceptivnom, receptivnom i konceptualnom metodom u području crtačkih predodžbenih sustava. Kreativno oslobađanje pojedinca u praksi. Predmet studentima pomaže proširiti nivo izražavanja potreban zbog specifičnosti svekolike medijske prakse.</li><li>2. reproducirati izvorni umjetnički rad u okviru receptivnog sustava</li><li>3. identificirati formalne i semantičke vrijednosti predodžbe</li><li>4. prepoznati razlike umjetničke interpretacije</li><li>5. primijeniti različite izvore predočavanja</li><li>6. kombinirati kategorije sredstava interpretacije (tehnike) i metodologije prema izvorima i predloženim zadacima</li></ol>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>● Perceptivna mrtva priroda</li><li>● Receptivna mrtva priroda</li><li>● Konceptualna mrtva priroda</li><li>● Perceptivna glava i portret</li><li>● Receptivna glava i portret</li><li>● Konceptualna glava i portret</li><li>● Perceptivna figura, akt</li><li>● Receptivna figura i akt</li><li>● Konceptualna figura, akt</li><li>● Perceptivni pejzaž, prostor</li><li>● Receptivni pejzaž, prostor</li><li>● Konceptualni pejzaž, prostor</li><li>● Perceptivna apstrakcija</li><li>● Receptivna apstrakcija</li><li>● Konceptualna apstrakcija</li></ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje	1-5	50	1,6	20%



	Vježbe- crteži, slike	1-5	100	3,4	80%
	Ukupno		150	5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Prisustvovati vježbama Predati dnevnik prakse sa ispunjenim zadacima				
Rokovi ispita i kolokvija	Svi rokovi objavljuju se na mrežnim stranicama ISVU službe.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositeljica kolegija obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	Obvezna: • Pejakovic, M. : Zlatni rez, Azinovic, Zagreb, 2  Izborna: • Muybridge, E.: Anatomy for Artists, Courier Dover Publications, 1984. • Barber, B.: Skola crtanja, Mozaik knjiga, Zagreb, 2 5.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Povijest likovne umjetnosti 2</b>		
Nastavnik:	Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić		
Studijski program	Prije-diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Predavaonica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski

Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 15 – 0 – 30		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta				
Korelativnost	Likovna kultura, Vizualne komunikacije i kulturna baština, Glazbena kultura, Hrvatski jezik i književnost				
Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija razvijati stvaralačke, kreativne i motivacijske sposobnosti te kritičko osobno mišljenje i stavove studenata te primijeniti likovni jezik, likovne tehnike i motive u analizi recentnih likovnih djela iz povijesti likovnih umjetnosti.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati stvaralačke, kreativne i motivacijske sposobnosti te kritičko osobno mišljenje i stavove te</li> <li>2. primijeniti likovni jezik, likovne tehnike i motive u analizi recentnih likovnih djela iz povijesti likovnih umjetnosti</li> <li>3. analizirati likovnu umjetnost u Hrvatskoj u odnosu na europski kontekst</li> <li>4. argumentirati likovno–estetske prosudbe o likovnim pravcima i umjetničkim djelima</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u likovnu umjetnost, literatura, ciljevi, ishodi kolegija, zadatci studenata i studentica.</li> <li>2. Pristup likovnom djelu, likovni jezik, likovni i kompozicijski elementi i sintaksa, likovne tehnike, motivi.</li> <li>3. Povijesni pregled razvoja likovnih umjetnosti od 19.st.do danas, bitne ideje i kapitalna djela svjetske umjetnosti kroz pet aspekata (umjetnik, razdoblje, motiv, likovne tehnike, likovni jezik).</li> <li>4. Pismena analiza (seminar) likovnih i kompozicijskih elemenata, tehnika, motiva, povijesnog razdoblja u kojem je djelo nastalo te društvenih prilika u mikro zajednici nastanka djela (prema mogućnosti na originalnim djelima s naglaskom na umjetnike i djela nastala na područjima današnje Hrvatske).</li> <li>5. Posjet izložbi recentnih originalnih djela profesionalnih likovnih umjetnika u galeriji i /ili u muzeju.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S aktivnosti	1. – 4.	30	1,2	20%
	pismeni radovi	1. – 3.	50	1,6	50 % (3 x 16,6 %)
	ispit	1. – 5.	40	1,2	30%
	ukupno		120	4	100 %
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito prisustvovati nastavi i aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave. Dozvoljeno je izostati s nastave 30 %.</li> <li>2. Izraditi seminar.</li> </ol>				



	<p>3. Realizirati sve zadatke. 4. Položiti usmeni ispit.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.</p>
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Horvat Pintarić, Vera (2015): Umijeće opisivanja, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija.</li><li>2. Jakubin, Marijan (2001): Likovni jezik i likovne tehnike, Zagreb: Educa.</li><li>3. Janson, Anthony F. (2004): Povijest umjetnosti, Varaždin: Stanek.</li></ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Babić, Antun (1997): Likovna kultura, pregled povijesti umjetnosti, Osijek.</li><li>2. Culej, Marko; Biškupić, Božo i drugi (1994): Novi sjaj Marije Snježne, obnovljeni biser hrvatskoga baroka u Belcu, Belec: INA i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.</li><li>3. Davies, Denny, Hofrichter, Jacobs, Roberts, Simon (2008): Jansonova povijest umjetnosti – zapadna tradicija, Varaždin: Stanek.</li><li>4. Dorfles, Gilo (1997): Kič, antologija lošeg ukusa, Zagreb: Golden marketing.</li><li>5. Freud, Sigmund (2005): Freud i Mojsije, studije o umjetnosti i umjetnicima, Zagreb: Prosvjeta.</li><li>6. Fučić, Branko (2007): Iz istarske spomeničke baštine, Zagreb: Matica hrvatska.</li><li>7. Hemenway, Priya (2008): Tajni kod, Formula koja definira umjetnost, prirodu i znanost, Köln: Evergreen.</li><li>8. Holzapfel, Otto (2008): Leksikon europske mitologije, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>9. Horvat Pintarić, Vera (2012): Kritike i eseji, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija.</li><li>10. Horvat Pintarić, Vera (2009): Tradicija i moderna, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija.</li><li>11. Itten, Johannes (2002): Arte del colore, Milano: Il saggiatore.</li><li>12. Ivančević, Radovan (1997): Likovni govor, uvod u svijet likovnih umjetnosti, Zagreb: Profil.</li><li>13. Ivančević, Radovan (1999): Stilovi, razdoblja, život I., od paleolita do predromanike, udžbenik za drugi razred gimnazije, Zagreb: Profil.</li><li>14. Ivetić, Marija (2007): Drveni retabli oltara od XVII. do kraja XIX. stoljeća na području središnje Istre, Pazin: Muzej grada Pazina.</li><li>15. Jakubin, Marijan (2004): Vodič kroz povijest umjetnosti i vremenska lenta, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>16. Kalčić, Silva (2005): Neizvjesnost umjetnosti, udžbenik za 4. razred gimnazije iz predmeta likovna umjetnost, Zagreb: Školska knjiga.</li><li>17. Lucie – Smith, Edward (2003): Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.</li><li>18. Mastrangelo, Adriana; Adorno, Piero (1999): L'arte, correnti, artisti, societa', Firenze: Casa editrice G. D'Anna.</li><li>19. Monografije velikih umjetnika, stručni časopisi, Internet stranice muzeja i galerija, katalozi, etnografske zbirke.</li></ol>



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<p>20. Muzeji i galerije svijeta (1978): Zagreb: Mladost, Ljubljana: Mladinska knjiga.</p> <p>21. Peić, Matko (1977): Pristup likovnom djelu, Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>22. Pischel, Gina (1977): Opća povijest umjetnosti I., II., III., Zagreb: Mladost.</p> <p>23. Werkner, Patrick (2007): Kunst seit 1940, Wien: Böhlau Verlag.</p> <p>24. Wölfflin, Heinrich (1998): Temeljni pojmovi povijesti umjetnosti, problem razvoja stila u novijoj umjetnosti, Zagreb: Kontura.</p> <p>25. Zamarovský, Vojtech (2004): Bogovi i junaci antičkih mitova, leksikon grčke i rimske mitologije, Zagreb: Artresor naklada.</p>
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Tipografija 2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	doc.art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 10 (20)-50 (40)-0
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Teorija oblikovanja		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je primijeniti teorijska znanja o tipografskim pravilima na praktičnom likovnom radu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. usavršiti vještinu pisanja – translacija, ekspanzija, konstrukcija.</li><li>2. usvojiti načine korištenja digitalnih alata (crtanje vektorskim alatima)</li><li>3. primijeniti teorijska znanja na oblikovanje više straničnog dokumenta.</li><li>4. profiliranje vlastitog kreativnog izraza korištenjem tipografskih oblika u oblikovanju složene likovne strukture.</li><li>5. kreativno korištenje tipografskih i drugih odabranih oblika do razine znaka/logotipa</li></ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u kolegij, definicija osnovnih pojmova (temeljni oblici slovnih znakova, klasifikacija pisama, rukopisno i tipografsko pismo, x visina, dvo linijski i četvero linijski sustav pisanja, rez, mikro tipografija, optičke varke, faktori čitljivosti, rasteri, letering...)</li><li>2. Upoznavanje sa strukturom likovnih vježbi, alata i materijala potrebnih za njihovo izvođenje – oblikovanje logotipa,</li><li>3. Analiza primjera dobre prakse kao uvod u pojedinu likovnu vježbu.</li></ol>		

	<p>4. Postavljanje oblikovnih kriterija za svaku pojedinu likovnu vježbu 5. Razrada ideje do idejnog rješenja putem skica. 6. Upoznavanje sa metodama, alatima i tehnikama za realizaciju likovne vježbe. 7. Razrada oblikovne strategije 8. Istraživanje sadržaja potrebnih za realizaciju likovne vježbe. 9. Presentacija, analiza i vrednovanje pojedinih faza oblikovnog procesa. 10. Presentacija, vrednovanje i evaluacija pojedine likovne vježbe. 11. Nadopuna teorijskih znanja kao posljedica izvođenja praktičnih likovnih vježbi.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P,S	1-5	45	1,6	20%
	Izrada seminarskog rada	1-5	30	1	60%
	Izrada praktičnog zadatka	1-5	45	1,4	20%
	Ukupno			120	4
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prisustvovati predavanjima u mjeri koja omogućava cjelovito razumijevanje predviđenih ciljeva i procesa potrebnih za realizaciju likovne vježbe.</li> <li>2. Redovito pružati na uvid sve elemente vježbe koji prethode dovršenom likovnom radu</li> <li>3. Izraditi praktični zadatak prema utvrđenim smjernicama i kriterijima i predati ga u predviđenom roku.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p><b>Od rukopisa do tipografskog pisma</b></p> <p>Studenti biraju slova i ostale znakove te pripadajuće parametre (oblikovni princip – translacija, ekspanzija, konstrukcija, verzali-kurenti, rez, povijesni kriterij) prema kojima dobivene znakove oblikuju. Dobiveni sadržaji se zatim pretvaraju u tipografsko pismo koje se (bez obzira na formalne različitosti koje će biti prisutne) koje će studenti moći koristiti tijekom nastavka studija u oblikovanju budućih likovnih sadržaja koji sadržavaju tipografske elemente.</p> <p><b>Tipografski plakat</b></p> <p>Oblikovanje tipografskog plakata (plakat izložbe studentskih radova nastalih na kolegiju Boja u prethodnom semestru).</p> <p><b>Oblikovanje više stranične publikacije</b></p> <p>Oblikovanje kataloga izložbe za istu manifestaciju. Odabir formata, papira, prijelom teksta, odnos tekst-likovni sadržaji, hijerarhija, kompozicija...)</p>				





	<p><b>Oblikovanje logotipa</b></p> <p>Prema zadanim smjernicama studenti oblikuju logotip temeljen na tipografskim oblicima koje samostalno kreiraju. Preko istraživanja, izrade skica do iznalaženja idejnoga rješenja, definiranja strukture forme do vektorski oblikovanog logotipa i likovnih rješenja kojima se demonstrira njegova primjena.</p>
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Robert Bringhurst, <i>Elementi tipografskog stila</i>, Hrvatsko dizajnersko društvo</li><li>2. Franjo Mesaroš, <i>Tipografski priručnik</i>, Grafički oblikovni centar, Zagreb, 1985.</li></ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Gerrit Nordzij, <i>Potez - teorija pisanja</i>, DVK Umjetnička akademija u Splitu, 2 12</li><li>2. Jan Tschichold, <i>The form of the book</i>, Hartley&amp;Marks, Vancouver, 1991</li><li>3. Jost Hochuli, Robin Kinross, <i>Designing Books: Practice and Theory</i>, Hyphen Press, 2 4</li></ol>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Uvod u dizajn</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.art. Breza Žižović Denis Sardoz, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	1. godina
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S

Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	/				
Korelativnost	/				
Cilj kolegija	Upoznavanje studenata s teorijskim i praktičnim osnovama dizajna, poticanje studenata na analitičko sagledavanje dizajnerske problematike te u konačnici stjecanje temeljnih kompetencija iz područja dizajna.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. objasniti osnovne pojmove vezane uz dizajn i ulogu dizajnera.</li> <li>2. razlikovati vektorsku, pikselnu i rastersku grafiku</li> <li>3. analizirati dizajnerske zadatke</li> <li>4. objasniti proces izrade verbalnog i vizualnog identiteta</li> <li>5. planirati i voditi svaki dizajnerski zadatak kao komunikacijski proces</li> <li>6. odabrati i ocijeniti najbolja dizajnerska rješenja</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovni pojmovi vezani uz dizajn/Dizajn kao kognitivna disciplina-opažanje i analiza</li> <li>2. Dizajn i komunikacija/Dizajn kao kognitivna disciplina-konceptualizacija</li> <li>3. Uloga dizajnera u komunikacijskom procesu</li> <li>4. Dizajn i branding/Skiciranje crtežom i izvedba skice na računalo</li> <li>5. Verbalni identitet-ime/Vizualna redukcija I.</li> <li>6. Verbalni identitet- slogan/Vizualna redukcija II.</li> <li>7. Vizualni identitet- logo/Organizacija elemenata na stranici</li> <li>8. Vizualni identitet- sustav boja/Odnos znaka i logotipa</li> <li>9. Vizualni identitet- tipografija/Odnos znaka, logotipa i upotrebe tipografije</li> <li>10. Dizajn na ekranu- pikselna grafika/Elementi oblikovanja publikacije</li> <li>11. Dizajn na ekranu- vektorska grafika/Osnove prijeloma stranice</li> <li>12. Dizajn u tisku- rasterska grafika</li> <li>13. Fotografija u dizajnu</li> <li>14. Presentacija dizajnerskih rješenja</li> <li>15. Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metodeučenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-6	10	1,6	20%
	Izrada seminarskog rada	1-6	30	1	30%
	Kolokviji (2x)	1-6	40	1,4	50%
	Ispit (ako nisu položeni kolokviji)	1-6	40	1,4	50%
				120	4
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izraditi seminarski rad</li> <li>2. Položiti dva kolokvija ili završni ispit</li> </ol>				
Rokovi ispita I kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Stiebner, D. Urban: Signs+Emblems, Bruckmann, Munchen, 1992.</li> <li>2. F. Mesaroš: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981.</li> <li>3. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972.</li> <li>4. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970.</li> <li>5. V. Gotz: Color&amp;Type for the Screen, Roto Vision Book, Crans, 1998.</li> <li>6. Novum, Graphis, Print, Eye i ostali stručni časopisi te interni izvori</li> </ol>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Digitalna slika</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.art. Breza Žižović Davor Kliman, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	<b>15P –30V –0S</b>
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje	nema		
Korelativnost	Sa svim kolegijima studijskog programa		
Cilj kolegija	Upoznavanje studenata sa elementima i sadržajem vezanih za digitalnu sliku Povećanje znanja studenata u području digitalne slike Osposobljavanje studenata za savladavanje temeljnih operacija u radu sa digitalnom slikom		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. primijeniti aplikaciju za rad i manipuliranje sa digitalnom slikom iz komercijalnoga sektora</li> <li>2. primijeniti kod u izradi digitalne slike</li> <li>3. programirati digitalne slike za daljnju obradu</li> <li>4. upotrijebiti kolorne sustave u radu s digitalnom slikom</li> <li>5. primijeniti "otvoreni kod" za obradu digitalne slike</li> </ol>		



6. protumačiti memorijski aspekt u području digitalne slike					
Sadržaj kolegija	Definicija, osnovni elementi i zapis digitalne slike Deformacija slikovnog elementa digitalne slike Digitalna slika u bitmapi i sivoj skali Digitalna slika u rgb i cmyk kolornom sustavu Jednobojni/višebojni kanali u digitalnoj slici Digitalizacija digitalne slike Rezolucija digitalne slike Histogram digitalne slike Proračun memorije digitalne slike Upravljanje bojom u digitalnoj slici Primjena i parametri digitalne slike za Internet Formati zapisa u digitalnoj slici Temeljni elementi obrade digitalne slike Alati za manipuliranje digitalnom slikom				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Sudjelovanje i aktivnost na nastavi	1-6	30	1,2	10%
	Izrada seminarskog rada	1-6	40	1	30%
	ispit	1-6	50	1,8	60%
	ukupno		120	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
Studentske obveze	1. Sudjelovati na nastavi 2. Izraditi seminarski rad 3. Položiti ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljeni na mrežnim stranicama i ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	<b>Obvezna:</b> 1. Image Processing with gluas: <a href="http://pippin.gimp.org/image_processing/chap_dir.html">http://pippin.gimp.org/image_processing/chap_dir.html</a> <b>Izborna:</b> 1. Digital Imaging Basics: <a href="https://www.ischool.utexas.edu/technology/tutorials/graphics/digital/dig_img_handout.pdf">https://www.ischool.utexas.edu/technology/tutorials/graphics/digital/dig_img_handout.pdf</a> 2. Digital Imaging Tutorial: <a href="http://www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/toc.html">http://www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/toc.html</a>				

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA**



Kod i naziv kolegija	<b>Uvod u tiskovine, knjige i autorske knjige- objekti</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovna doc.art. Tihana Karlović		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	ljetni	Godina studija	1
Mjesto izvođenja	Atelje za grafiku	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P 15V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost	Ilustracija, Originalna grafika, Tipografija, Grafički alati		
Cilj kolegija	Upoznavanje sa sustavima znanja o procesu dizajna i izrade tiskovina. Upoznavanje sa tiskovnim formama u dizajnu (plakat, letak, katalog, časopis, novine, knjige, umjetničke/dizajnerske knjige) u svrhu samostalnog i suverenog izražavanja u tiskanim medijima.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. primijeniti teorijsku znanja u oblikovanju tiskovina.</li><li>2. povezati pripremu sadržaja, otiskivanje i uvezivanje sadržaja u određenu formu</li><li>3. Samostalno oblikovati vizualni sadržaj u formu plakata, letka, kataloga, slikovnice, umjetničke knjige.</li><li>4. praktimirati vlastiti senzibilitet za vizualno oblikovanje.</li></ol> <p>[ŠGD1]</p> <hr/> <p>[ŠGD1]</p>		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>● Uvod u povijest tiskovnih formi, povijest knjige</li><li>● Povijest i razvoj tiska (različite tehnike otiskivanja)</li><li>● Tradicionalna knjiga i knjiški uvezi</li><li>● Šivanje knjiga, lijepljenje i klamanje</li><li>● Tisak- komercijalni tisak, različite tehnologije i strojevi, tisak na papir, laseri i rezanje papira, tisak na druge podloge</li><li>● 3d print</li><li>● Papir i tehnologija papira</li><li>● Umjetnički/dizajnerski rukopisi</li></ul>		



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suvremene forme knjige</li><li>• Knjiga kao umjetnička forma</li><li>• Vježbe se sastoje od usvajanja procesa kreiranja i stvaranja tiskovne forme plakata, letka i knjige/bloka</li></ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno praćenje i sudjelovanje na nastavi	1-4	40	1	10%
	Samostalni zadatak	1-4	60	2	60%
	Ispit	1-4	20	1	30%
			120	4	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aktivno sudjelovati na 70% nastave</li><li>2. Izraditi samostalni zadatak te ga predati u zadanom terminu prema uputama dobivenim na nastavi</li><li>3. Argumentirati likovno konceptualne odluke na svom radu</li><li>4. Pristupiti ispitu</li></ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Majnarić Igor, Osnove digitalnog tiska, Zagreb 2016.</li><li>• H. Kiphan et al.: Hand Book of Print Media, Springer, 2001,</li><li>• Franjo Mesaroš: Grafička enciklopedija, Tehnička knjiga, Zagreb</li><li>• Riva Castleman: A Century of Artists' Books</li><li>• Keith Smith: Bookbinding for Book Artists</li></ul>				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	<b>Crtanje i kompozicija 2</b>
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.art. Breza Žižović Davor Kliman, naslovni predavač



Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	1.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	0 P – 60 V – 0 S		
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje	Odslušan kolegij Crtanje i kompozicija 1				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Predmet se sastoji od prakse koja se odvija mentorskim radom u atelieru sa individualnim pristupom pojedincu i njegovo kreativno oslobađanje. Predmet ima za cilj programsko svladavanje nužnih profesionalnih normi zanata korištenjem perceptivnog, receptivnog i konceptualnog pristupa u kojem savladava predodžbe sustave.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Demonstrirati ovladavanje profesionalnim normama slikarskog zanata kroz sustavno korištenje perceptivnih, receptivnih i konceptualnih pristupa u plošnom, tonskom, chiaroscuro i kolorističkom predočavanju</li><li>2. Identificirati nove slikarske zadatke</li><li>3. Usporediti komponente različitih predodžbenih sustava u slikarstvu</li><li>4. Interpretirati slikarski motiv unutar zadanog predodžbenog sustava, demonstrirajući razumijevanje formalnih okvira</li></ol>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>● Perceptivni pristup plošnom predodžbenom sustavu</li><li>● Receptivni pristup plošnom predodžbenom sustavu</li><li>● Konceptualni pristup plošnom predodžbenom sustavu</li><li>● Perceptivni pristup tonskom predodžbenom sustavu</li><li>● Receptivni pristup tonskom predodžbenom sustavu</li><li>● Konceptualni pristup tonskom predodžbenom sustavu</li><li>● Perceptivni pristup Sfumato i Cloissone predodžbenom sustavu</li><li>● Receptivni pristup Sfumato i Cloissone predodžbenom sustavu</li><li>● Konceptualni pristup Sfumato i Cloissone predodžbenom sustavu</li><li>● Perceptivni pristup predodžbenom sustavu svijetla i sjene</li><li>● Receptivni pristup predodžbenom sustavu svijetla i sjene</li><li>● Konceptualni pristup predodžbenom sustavu svijetla i sjene</li><li>● Perceptivni pristup kolorističkom predodžbenom sustavu</li><li>● Receptivni pristup kolorističkom predodžbenom sustavu</li><li>● Konceptualni pristup kolorističkom predodžbenom sustavu</li></ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje	1-4	60	1,6	20%



	Vježbe- crteži, slike	1-4	90	3,4	80%
	Ukupno		150	5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Prisustvovati vježbama Predati dnevnik prakse sa ispunjenim zadacima				
Rokovi ispita i kolokvija	Svi rokovi objavljuju se na mrežnim stranicama ISVU službe.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositeljica kolegija obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	Obvezna: 1. N. Tanhofer, O boji, Novi Liber, 2008  Izborna: M. K. Hozo, Metode slikanja i materijali, Svjetlost, Sarajevo, 1991.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	PRAKTIKUM TERENSKE PRODUKCIJE ZVUKA		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Branko Škara, v.pred.		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	Kampus Sveučilišta, Otvoreni prostor, vježbaonice MAPU i koncertne dvorane	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski Talijanski Engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P – V30 – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Osnovna medijska pismenost i generičke IKT vještine		





Korelativnost	Urednička praksa, oblikovanje zvuka, video produkcija				
Cilj kolegija	Cilj je omogućiti audio versatilnost i primjenjivost terenskog rada - te osigurati integraciju audio rješenja sa vizualnim medijima - za potrebe komunikacija i medijskog oblikovanja sadržaja - putem mrežnih, elektronskih medija i digitalnih platformi. [?][?][?]				
Ishodi učenja	PO ZAVRŠETKU KOLEGIJA 1. imenovati opremu, komponente i vrste tehnoloških rješenja za terenska snimanja, ozvučavanja i streaming uživo 2. demonstrirati rad sa opremom na terenu 3. dizajnirati setup PA razglasa, dizajnirati vrstu ozvučenja, primjeniti audio rješenja i odabrati prikladane mikrofonske tehnike u cilju nativnog snimanja zvuka. 4. oblikovati format zvučnog zapisa za postprodukciju i pohranu na nosače zvuka 5. reirati mono, stereo I MTR zvučne zapise u realnom vremenu				
Sadržaj kolegija	Dimenzionirati, konvertirati i kombinirati različite zvučne formate  Uskladiti tj. sinkronizirati audio i videozapise - asinkrono, u postprodukciji i sinkrono, uživo na terenu, izborom opreme i konekcija.  Moći odabrati primjerena rješenja i opremu za terenski rad, ovisno o vrsti zahtjeva.  Upoznati se sa streaming platformama i rješenjima za mrežnu distribuciju sadržaja, uživo i upotrijebiti ih u praksi.  Odabrati način pohrane i pričuve audio materijala.  Organizirati arhivski direktorij snimanja, upravljati ovlastima i pristupom mrežne suradnje u realnom vremenu za potrebe višekanalnog terenskog rada i naknadne postprodukcije.  Moći će napraviti troškovnik snimanja, planirati potrebnu logistiku za rad na terenu.  Odabrati AI rešenja za restauraciju snimki i EQ oblikovanje u realnom vremenu.  Upoznati, vježbati i usavršiti osnovne radnje editiranja u uređivaču zvuka. Studenti će voditi dnevnik snimanja i izgraditi vlastiti portfolio sa pripadajućim produkcijskim materijalima snimanja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu	1-5	30	1	10
	terenska nastava	1-5	60	1	40

	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)	1-5	50	2	30
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-5	10	1	20
	ukupno		150	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nazočiti najmanje 15 terenskih radionica snimanja ili ostvariti preko 30 sati mentoriranog terenskog rada u audio domeni produkcije</li> <li>2. Samostalno organizirati tehniku snimanja za dvije audio produkcije</li> <li>3. Producirati najmanje dva nosača zvuka, sa vlastitim terenskim snimkama ili kreirati jedan audio-vizualan uradak, s materijalima visoke vjernosti kvalitete zvuka (HQ).</li> <li>4. Voditi dnevnik snimanja s pripadajućim materijalima</li> <li>5. Sakupiti, voditi i urediti audio-portfelj audio radova s terena i arhivirati audio građu, za potrebe Sveučilišta UNIPU</li> <li>6. Terensku i produkcijsku opremu vratiti u ispravnom stanju, na zahtjev ili po završetku kolegija.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: "Field Recording: From Research to Wrap" <i>Paul Virostek, 2012</i> "The Art of Field Recording: Volume 1" <i>Art Rosenbaum (ed.), 2007</i> "Listening to the City: Soundscapes of Urban Spaces" <i>Michael Bull, Les Back (eds.), 2003</i> "In the Field: The Art of Field Recording" <i>Cathy Lane, Angus Carlyle (eds.), 2013</i> "Soundscape: The School of Sound Lectures" <i>Larry Sider, Diane Freeman, Jerry Chater (eds.), 2003</i> "The Audible Past: Cultural Origins of Sound Reproduction" <i>Jonathan Sterne, 2003</i> "Environmental Sound Artists: In Their Own Words" <i>Frederick Bianchi, V. Lopez (eds.), 2016</i> "Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema" <i>David Sonnenschein, 2001</i> "Field Recording and the Future of Sound" <i>Cathy Lane, Angus Carlyle, 2020</i> "Wild Soundscapes: Discovering the Voice of the Natural World" <i>Bernie Krause, Revised Edition 2012</i>  Izborna literatura – Estetika zvuka <i>Za teorijski, filozofski i umjetnički uvid u zvuk, slušanje i percepciju.</i> "Audio Culture: Readings in Modern Music" – Christoph Cox & Daniel Warner (2004) "Sinister Resonance: The Mediumship of the Listener" – David Toop (2010)				



	<p>"The Sonic Boom: How Sound Transforms the Way We Think, Feel, and Buy" – Joel Beckerman (2014) "Listening through the Noise: The Aesthetics of Experimental Electronic Music" – Joanna Demers (2010) "Sound Art: Beyond Music, Between Categories" – Alan Licht (2007)</p> <p>Priručna literatura (5 knjiga / manuala) <i>Praktični priručnici i vodiči za terenski rad, opremu, snimanje i post-produkciju zvuka.</i> "Location Audio Simplified" – Dean Miles (2010) "Sound FX: Unlocking the Creative Potential of Sound Design" – Alex Case (2012) "Practical Art of Motion Picture Sound" – David Lewis Yewdall (4th ed., 2011) "Location Sound Bible: How to Record Professional Dialog for Film and TV" – Ric Viers (2012) "Sound Design for Filmmakers: A Practical Guide" – Vanessa Theme Ament (2014)</p>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Ilustracija 1</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovna doc.art. Tihana Karlović		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2. godina
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			



Korelativnost					
Cilj kolegija	Upoznavanje sa likovnom formom ilustracije kao primijenjenom disciplinom, sa povijesti ilustracije, različitim formama i likovnim rukopisima. Tehnikama crtanja i pravilima procesa u svrhu stvaranja vlastite ilustracije i razvoja likovnog jezika u ilustriranju.				
Ishodi učenja	<p>1. Definirati ilustraciju kao likovni jezik, istražujući njenu primjenjivost i razvoj kroz povijest te umjetničke izričaje i estetike.</p> <p>2. Objasniti proces oblikovanja jednostavne ilustracije, od početne ideje do finalne realizacije</p> <p>3. Razviti vlastiti senzibilitet za vizualno oblikovanje, prepoznajući značaj likovnih elemenata i principa u ilustraciji</p> <p>4. Analizirati kvalitetu ilustratorskih rješenja, te njihovu upotrebnu vrijednost za pojedinu namjenu</p> <p>5. Oblikovati ilustracije u različitim likovnim tehnikama[ŠGD1]</p> <hr/> <p>[ŠGD1]revidirati</p>				
Sadržaj kolegija	<p>Povijest ilustracije Ilustratori, strip crtači, crtači Različiti umjetnički rukopisi (Banksy, Mike Kelly, Bučan Boris...) Analiza književnih tekstova i Storybord Komercijalna ilustracija, znak Ilustracija za plakat Ilustracija za naslovne stranice knjiga i časopisa Uvod u strip Karikature/osvrti/komentari Odnos ilustracije i dizajna Prepoznatljivost koncepta</p> <p>Vježbe: vježbe se sastoje od izrade ilustracija za plakat i naslovnu stranicu časopisa ili knjige prema tekstualnom (književnom) predlošku prateći gore naveden sadržaj</p>				
Planirane aktivnosti, metodeučjenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativnostjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno praćenje i sudjelovanje na nastavi (predavanjima i vježbama)	1-5	40	2	30



	samostalni zadatci	1-5	70	2	50
	ispit	1-5	40	1	20
	ukupno		150	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izvršiti sve projekte i predati ih u zadanom roku 2. Izaći na ispit 3. Argumentirati likovno- konceptualne odluke na svom radu				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	1. Thomas Mitchel: Ikonologija: Slika, tekst, ideologija, Izdanja antibarbarus, 2009. 1. Horvat Pintarić Vera: Boris Bućan, Vuković i Runjić 2. Taschen Illustration now, Taschen 3. Katalog hrvatskih ilustratora, urednice Branke Hlevnjak, ULUPUH 4. Rees, D., How to be an Illustrator, Second edition, Laurence King Publishing Ltd, UK, 2014.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Kreativni proces 1</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić Denis Sardoz, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2. godina
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 30V – S
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje			

Korelativnost					
Cilj kolegija	Kolegij upoznaje dizajnera sa procesom rada na projektu zadane tematike u svim njegovim fazama, od osmišljavanja ideje, osnovne vizualizacije do idejnog i izvedbenog rješenja projekta kao zaokruženog komunikacijskog sredstva kroz individualni semestralni zadatak.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati osobni kreativni proces.</li> <li>2. Oblikovno osmisliti kreativne faze rada na projektu.</li> <li>3. Prezentirati slijed dizajnerskih odluka donesenih kroz kreativni proces i usmeno artikulirati pojedine faze projekta.</li> <li>4. Odabrati adekvatne medije i alate za pojedine faze idejnog rješenja i realizaciju izvedbenog projekta.</li> <li>5. Planirati potrebne korake u realizaciji projekta i steći sposobnost vođenja individualnog kreativnog projekta.</li> <li>6. Primijeniti stečena praktična iskustva na projekte iz narednih srodnih kolegija.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<p>Uvod u predmet. Upoznavanje sa osnovnim fazama rada na projektu.          Osmišljavanje koncepta i usmena prezentacija.          Postavljanje kreativnog koncepta od skica do osnovnog idejnog rješenja.          Oblikovanje idejnog rješenja.          Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja.          Oblikovanje izvedbenog rješenja.          Rasprava, vrednovanje i prezentacija izvedbenog rješenja.</p>				
Planirane aktivnosti, metodeučjenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativnostjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (bristatinepotrebneretke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	1-6	30	1	10
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmenii pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)	1-6	50	2	40
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-6	70	2	50
	ukupno		150	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.aktivno sudjelovanje na nastavi</li> <li>2.realizacija samostalnog zadatka</li> <li>3. položiti usmeni i pismeni ispit</li> </ol>				
Rokoviispitaikolokvija					
Ostale važne činjenice vezaneuzkolegij					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>1Audrey Bennett, Deisgn Studies, Theory and research in graphic design, Princeton Architectural press, New York 2006.</p>				



	Izborna: 1. William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler, Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003. 2. Ed Annink, Max Bruinsma, Lovely language, Veenman Publishers, 2008.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Boja</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.art. Breza Žižović Andi Pekica, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 30-30-0
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	/		
Cilj kolegija	Omogućiti studentima stjecanje znanja iz područja boja te razjasniti kako boja u različitom mediju prijenosa informacije utječe na doživljaj i izazivanje željenog marketinškog i ekonomskog efekta. Nadalje, razjasniti svrhu i ulogu boje kao univerzalnog jezika u multimedijским sustavima te stjecanje znanja iz područja mjerenja, modeliranja i upravljanja informacijama o boji u različitim vizualnim medijima (od tiskarskih do digitalnih).		
Ishodi učenja	1. Definirati osnovne pojmove i uvjete percepcije boje, argumentirati marketinške elemente upotrebe boja prema specifičnim zahtjevima 2. Usporediti ciljane skupine za psihološko djelovanje u svrhu postizanja marketinškog efekta 3. Opisati elemente koji su potrebni za psihofizički doživljaj 4. Objasniti aditivno, suptraktivno i rastersko miješanje boja 5. Objasniti pojam spektralnog sustava boje i zakonitosti vezane uz mjerenja, pojam optičke gustoće i njezinu primjenu u kontroli tiskovnog procesa 6. Protumačiti osnovne karakteristike i primjenu kolori metrijskih modela boja 7. Usporediti rezultate mjerenja u kolori metrijskim modelima		

<p>Sadržaj kolegija</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povijest boja fizikalne karakteristike boja.</li> <li>2. Pojam boje, zašto i kako vidimo boju. Svjetlost, izvori svjetla i modulacija svjetlosti od strane promatranih objekata.</li> <li>3. Osjet vida i vizualni sustav čovjeka. Mehanizmi percepcije boja. Definiranje karakteristika boja (fizikalne i psiho fizikalne).</li> <li>4. Boja u oglašavanju i marketingu.</li> <li>5. Miješanje boja (aditivno, suptraktivno, rastersko i optičko)</li> <li>6. Vizualna i instrumentalna kolorimetrija. Informacije o boji (verbalna, spektralna i tristimulusna) Spektrokolorimetrijska mjerenja</li> <li>7. Instrumentalna kolorimetrija: Densitometrijska mjerenja, određivanja optičke gustoće</li> <li>8. Refleksiona densitometrija kao sredstvo kontrole parametara tiskovnog procesa</li> <li>9. Intuitivni modeli boja: Munsell, NSA, HLS, HSB, CIE. L*h, atlas boja</li> <li>10. Kolorimetrijski modeli boja: tristimulusni prostor boja CIE XYZ I CIE dijagram kromatičnosti</li> <li>11. Kolorimetrijski modeli boja: uniformirani prostori boja, CIE UCS model boja, CIE LUV i CIE LAB prostor boja i kolorimetrijska razlika boja</li> </ol>				
<p>Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja</p>	<p>Obveze</p>	<p>Ishodi</p>	<p>Sati</p>	<p>ECTS</p>	<p>Maksimalni udio u ocjeni (%)</p>
	<p>Pohađanje P,V</p>	<p>1-7</p>	<p>10</p>	<p>1,6</p>	<p>20%</p>
	<p>Aktivnosti u učionici</p>	<p>1-7</p>	<p>30</p>	<p>1,2</p>	<p>40%</p>
	<p>Samostalni zadatci</p>	<p>1-7</p>	<p>30</p>	<p>1,2</p>	<p>40%</p>
	<p>Ispit</p>	<p>1-7</p>	<p>50</p>	<p>2,4</p>	<p>80%</p>
	<p>Ukupno</p>		<p>120</p>	<p>4</p>	<p>100%</p>
<p>Studentske obveze</p>	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prisustvovati nastavi</li> <li>2. Položiti 2 kolokvija ili završni ispit</li> </ol>				
<p>Rokovi ispita i kolokvija</p>	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama i u ISVU.</p>				
<p>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</p>	<p>/</p>				
<p>Literatura</p>	<p><b>Obvezna:</b> Milković M., Zjakić I., Vusić D.: Kolorimetrija u multimedijским komunikacijama, Veleuciliste u Varazdinu, 2 1 .</p> <p><b>Izborna:</b> 1. Zjakić I., Milković M.: Psihologija boja, Veleuciliste u Varazdinu, 2 1</p>				





	Parac Osterman D.: Osnove o boji i sustavi vrednovanja, Tekstilno tehnoloski fakultet Sveucilista u Zagrebu, Zagreb, 2. Parac Osterman D.: Osnove o boji i sustavi vrednovanja, Tekstilno tehnoloski fakultet Sveucilista u Zagrebu, Zagreb,2 7. 3. Milković M.: Analogni i racunalni modeli boja 4. Valdec D.: Sustavi vrednovanja boje (prirucnik sa zadacima), Veleuciliste u Varazdinu, 2 11
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	WEB DIZAJN I APLIKACIJA		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<a href="#">Doc. dr. sc. Snježana Babić</a> (nositeljica)		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Informatički praktikum	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 30V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost			
Cilj kolegija	1. Usvajanje ključnih pojmova i koncepata web dizajna i aplikacija. 2. Razvijanje sposobnosti osmišljavanja vizualnog prikaza korisničkih sučelja web aplikacija jednog web sjedišta primjenom odgovarajućih alata (UI/UX) 3. Primijeniti osnovne tehnike programiranja web stranica i aplikacija (HTML, CSS i Javascript)		
Ishodi učenja	1. Razlikovati temeljne pojmove i koncepte web dizajna i aplikacija 2. Objasniti korake izrade korisničkog sučelja (UI) i povezanost istoga s iskustvom korisnika (UX) u radu s web aplikacijom 3. Upotrijebiti osnovne sintakse programskih jezika HTML, CSS i JavaScript za razvoj web stranice i aplikacije 4. Analizirati kvalitetu dizajna korisničkih sučelja web aplikacija na odabranim primjerima. 5. Upotrijebiti alate za izradu vizualnog dizajna korisničkog sučelja (prototipiranje, Wireframe, Mockup)		

	6. Dizajnirati korisničko sučelje web aplikacije i stranice na odabranom primjeru				
Sadržaj kolegija	<p>Predavanja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u kolegij. Internet i web. Web server. Elementi web aplikacije. ISO-OSI referentni model. HTTP i HTTPs protokol.</li> <li>2. HTML jezik: uvod, DTD, XML, XHTML</li> <li>3. HTML jezik: tablice, okviri, obrasci</li> <li>4. Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS)</li> <li>5. Javascript – uvod i sintaksa jezika, osnovi objekti</li> <li>6. Faze izrade web aplikacije. Front-end i back-end razvoj.</li> <li>7. Web dizajn. Grafički dizajn. Web inženjerstvo. Uloga Web dizajnera.</li> <li>8. Uloga korisničkog sučelja i iskustva u razvoju weba. (UI/UX).</li> <li>9. Dizajn korisničkog sučelja i iskustva. Upotrebljivost korisničkog sučelja web stranice i aplikacije.</li> <li>10. Smjernice za izradu web stranica. Tipografija. Grafika. Formati grafičkih datoteka. Elementi navigacije, tipovi web korisnika i pristupačnost stranica.</li> <li>11. Faze izrade korisničkog sučelja.</li> <li>12. Prototipiranje korisničkog sučelja web stranice,</li> <li>13. Wireframe ili kostur stranice u UI / UX dizajnu</li> <li>14. Alati za izradu korisničkog sučelja i iskustva</li> <li>15. Sistematizacija</li> </ol> <p>Vježbe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HTML jezik (osnovne oznake, tablice, okviri, obrasci)</li> <li>3. Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS)</li> <li>4. Javascript – uvod i sintaksa jezika, osnovi objekti</li> <li>5. Analiza upotrebljivosti postojećih web stranica prema danim kriterijima.</li> <li>6. Dizajniranje rješenja sučelja web aplikacije koristeći alat Figma.</li> <li>7. Priprema web stranica za objavu na server.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-6	40	2	0%
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	4	20	0,4	10%
	Projekt	5-6	80	2,8	80%
	ispit (usmeni, pismeni)	1-3	10	0,4	10%
	Ukupno		150	5	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><b>Pohađanje nastave:</b> Na predavanjima i laboratorijskim vježbama se provjerava prisustvovanje. Studenti su dužni prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati iz predavanja i laboratorijskih vježbi. Ukoliko studenti ne ispune spomenuti kriterij pohađanja nastave, isti neće moći pristupiti ispitu i obvezni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini.</p> <p><b>Aktivnosti:</b> Na vježbama se analizira dizajn korisničkog sučelja web aplikacije prema danim kriterijima na odabranim primjerima. Studenti trebaju na osnovu danih kriterija analizirati dizajn proizvoljno odabrane web aplikacije.</p> <p><b>Projekt:</b> Studenti trebaju primjenom alata Figma dizajnirati korisničko sučelje web aplikacije na odabranom primjeru te dokumentirati proces i predati isti do unaprijed definiranog roka u za to predviđeno mjesto u sustavu e-učenja.</p>				

	<p>Studenti trebaju projekt izraditi radom u timu. Studenti trebaju projektni rad obraniti najkasnije do posljednjeg tjedna nastave u semestru. Uspješno obranjen projekt nosi najviše 80 bodova. Studenti koji nisu spremni obraniti bilo koju komponentu projekta, gube bodove iz iste. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p> <p><b>Teorijski test:</b> Sastoje se od rješavanja teorijskih zadataka. Da bi položili teorijski test, studenti trebaju temeljito proučiti gradivo kolegija (materijale s predavanja te osnovnu i dodatnu literaturu). Teorijskom testu mogu pristupiti samo studenti koji su u tekućoj akademskoj godini upisali kolegij. Prepisivanje na testu je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p> <p>Pisani dio ispita je položen, ako je student kroz aktivnost i ispita iz teorije tijekom semestra ostvario najmanje 50% bodova.</p> <p>Usmeni dio ispita je položen ako je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova iz testova s predavanja te dodatnih bodova prikupljenih kroz aktivnost na nastavi.</p> <p>Studenti koji su u sklopu projekta ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt na ispitnom roku.</p> <p>Studenti koji su u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju polagati usmeni dio ispita na ispitnom roku. Zaključno, studenti koji su i u sklopu laboratorijskih vježbi i u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt te polagati usmeni dio na ispitnom roku.</p> <p>Konačna ocjena predmeta formira se prema udjelima danima u tablici s obvezama.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>putem izrađenog projekta ostvariti najmanje 50% bodova</li> <li>putem aktivnosti i ispita (pismenog, usmenog) ostvariti najmanje 50% bodova</li> </ol> <p>ili</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>izraditi projekt koji obuhvaća praktični sadržaj kolegija</li> <li>položiti usmeni ispit koji obuhvaća teorijski sadržaj kolegija</li> </ol> <p>Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Student ima mogućnost izlaska na ispitni rok u slučaju da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nije zadovoljan postignutom ukupnom ocjenom iz pismenog ili usmenog djela</li> <li>ne položi pismeni i/ili usmeni ispit</li> </ul>
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU.</p> <p>Rokovi za praktične i teorijske provjere tijekom semestra se objavljuju na sustavu za e-učenje</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Materijali za predavanja i vježbe objavljuju se na sustavu za e-učenje. Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju, te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, te dinamiku izvođenja kolegija.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Materijali s predavanja dostupni u e-kolegiju u fakultetskom sustavu e-učenje</li> <li>McFedries, P. (2019). Web Design Playground: HTML &amp; CSS the Interactive Way. Simon and Schuster.</li> </ol>



	<p>3. Anderson, D. W. (2021). <i>Beginners Guide to Figma Design: A Complete Manual to UX/UI App And Website Design</i> Paperback, Independently published</p> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Farrington, T. (2020), <i>UX Design 2020: The Ultimate Beginner's Guide to User Experience</i>, Amazon Digital Services LLC - KDP Print US</li><li>2. Hong, P. (2018). <i>Practical web design: Learn the fundamentals of web design with HTML5, CSS3, bootstrap, jQuery, and vue. js</i>. Packt Publishing Ltd.</li><li>3. Robbins, J. N. (2012). <i>Learning web design: A beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript, and web graphics</i>. " O'Reilly Media, Inc."</li></ol> <p>Priručna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="https://www.figma.com/">https://www.figma.com/</a> (17.3.2022.)</li></ol>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Grafički alati 2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr. sc. Katja Milković		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagrebačka 30	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 15 – 30 – 0
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Omogućiti studentima stjecanje znanja iz područja bitmap grafike te razvijanje vještina i sposobnosti vezanih za korištenje suvremenih grafičkih alata/programa za bitmap grafiku kod produkcije sredstava oglašavanja kao oblika vizualnih komunikacija.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definirati temeljne pojmove bitmap grafike</li><li>2. Objasniti značenje pojedinih alata i naredbi u aplikaciji Adobe Photoshop</li></ol>		

	<p>3. Koristiti alate i naredbe aplikacija Adobe Photoshop u stvaranju bitmap grafike</p> <p>4. Demonstrirati korake primjene alata i naredbi aplikacija Adobe Photoshop</p>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uvod u predmet i laboratorijske vježbe</li> <li>● Osnove bitmap grafike (pojmovi, podjela, primjena)</li> <li>● Boja (nastanak i opažanje, miješanje, osobine); Prikaz boja na računalu (dubina boje, podešavanje boja, kalibracija boja, šum na slici); modeli boja, prostor boja, profili-boja; kontrast, krivulja kontrasta</li> <li>● Digitalna slika; Formati digitalnih slika; Kanali digitalne slike, Tonski raspon digitalne slike</li> <li>● Upoznavanje i podešavanje Photoshopa; osnovne manipulacije sa slikom</li> <li>● Bojanje, uređivanje, retuširanje</li> <li>● Selekcije i slojevi; maske i kanali</li> <li>● Crtanje, putanje, vektorske maske</li> <li>● Priprema slikovnih formata za web i tisak</li> </ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1.-4.	90	3	80%
	ispit (pismeni)	1.-4.	30	1	10%
	ukupno		120	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu.</li> <li>2. Predati samostalni zadatak.</li> <li>4. Položiti završni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.</p>				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.</p> <p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mjestu izvođenja kolegija</li> <li>- provedbi aktivnosti, metodama tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li> <li>- studentskim obvezama</li> <li>- dostupnoj literaturi.</li> </ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti</p>				



	studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weinmann E., Lourekas P.; Photoshop CS5 Brzi vizualni vodič, Mis, Zagreb, 2 1</li><li>• Koschan, A., Abidi, M. (2008). Digital color image processing. John Wiley &amp; Sons</li><li>• Mario Tomiša i Marin Milković, Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, 2013., ISBN 978-953-7809-19-5</li><li>• <a href="https://creativecloud.adobe.com/learn">https://creativecloud.adobe.com/learn</a></li></ul>
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>	

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	96393 GOVIZR GOVORNO IZRAŽAVANJE		
Nastavnica	<a href="#">dr. sc Irena Mikulaco, v. pred.</a>		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	2.
Mjesto izvođenja	Odjel za humanističke znanosti, Ronjgova 1	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	2	Broj sati u semestru	15 V – 15 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Znanje hrvatskoga jezika na razini barem B2.		
Korelativnost	Kolegij korespondira s programima svih jezičnih kolegija.		
Cilj kolegija	<b>Temeljni cilj kolegija</b> je da studenti teorijska znanja o pravilnom izgovoru izvježbaju i usvoje prihvaćeni izgovor riječi hrvatskoga jezika te da razviju kritički stav prema govornom izražavanju govornika i izvješte se u pisanju i izricanju govora.		
Ishodi učenja	Student će nakon odslušanoga kolegija biti osposobljen: 1. tumačiti i analizirati složene aspekte ljudskoga govora 2. govor definirati kao zaseban komunikacijski sustav		

	<p>3. opisati sve aspekte (anatomske, fiziološke, neurološke, akustičke, psiholingvističke) proizvodnje i primanja govora i normi i nekih odstupanja od norme</p> <p>4. opisati hrvatski govorni sustav</p> <p>5. analizirati verbalno-glasovnu komunikaciju, procese i funkcije koje su povezane s produkcijom govora te percepciju i produkciju oralnoga i pisanoga jezika, kao i oblike neverbalne komunikacije</p> <p>6. sastaviti i izreći (demonstrirati) govor u zadanom vremenu; vrednovati govor i interpretirati rezultate.</p>				
<p>Sadržaj kolegija</p>	<p>Ovaj kolegij bavi se svim aspektima govora i govorničkoga umijeća. Sadržaj kolegija bazira se na govornom izražavanju, tj. komponentama bitnima za govorničko umijeće (glas, dikcija, ortoepija, neverbalna komunikacija, vještina slušanja govora, govorenje iz bilježaka, retorička shema). Teorijska će se znanja praktički primjenjivati u obliku kratkih izlaganja studenata pred skupinom i u obliku govornih vježbi. Svrha je govornih vježbi da studenti upoznaju, uvježbaju i usvoje hrvatske naglaske i standardni izgovor glasnika. Glavna komponenta ovoga kolegija je samostalno izricanje govora. Govor se izriče prema retoričkoj shemi, u zadanom vremenu. Analiza govora i izražavanje vlastita mišljenja, primjenjujući teorijsko znanje, predstavljaju bitnu sastavnicu kolegija.</p>				
<p>Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)</p>	<p><b>Obveze</b></p>	<p><b>Ishodi</b></p>	<p><b>Sati</b></p>	<p><b>Udio u ECTS-u*</b></p>	<p><b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b></p>
	<p>Pohađanje V i S (uvježbavanje pravilnog izgovora hrvatskoga standardnog jezika, izražavanje vlastitoga mišljenja o temi i govorniku; ispunjavanje zadataka)</p>	<p>1. – 6.</p>	<p>15</p>	<p>0,5</p>	<p>20%</p>
	<p>Usmeno izlaganje i praktični rad: pisanje seminara, priprema i održan govor se ocjenjuju kao usmeni dio ispita</p>	<p>1. – 6.</p>	<p>30</p>	<p>1</p>	<p>50%</p>
	<p>Pismeni ispit (priprema za provjeru znanja)</p>	<p>1. – 6.</p>	<p>15</p>	<p>0,5</p>	<p>30%</p>
	<p>Ukupno</p>			<p>60</p>	<p>2</p>
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 30% izostanaka ( 4 izostanka). Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je održati govor i sve zadatke obaviti, zato što se iz svakog segmenta dobiva ocjena i predstavlja ukupnu ocjenu ostvarenu na ovom kolegiju. Stoga je važno prisustvovati nastavi kako bi se svi zadatci, tj. segmenti ostvarili.</p> <p>Govor mora biti u trajanju od 10 minuta i na zadanu temu.</p> <p>Na kraju semestra piše se pismeni ispit (završni ispit) na kojem se provjerava teorijsko znanje, a održan govor i obavljeni zadatci predstavljaju primjenu teorijskoga znanja.</p>					



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

Ispitu se može pristupiti nakon obavljenih svih zadataka i održanog govora. Tijekom nastave studentima se daju upute na što moraju obratiti posebnu pozornost radi što uspješnijeg svladavanja gradiva i ostvarenja što bolje ukupne ocjene.

Posebno se vrednuje zainteresiranost studenata za izvanučionične aktivnosti, kao što je sudjelovanje na večeri poezije. U tom se slučaju dobiva max. 20% za prvi segment obveza. Kreativnost u obradi teme i prezentaciji posebno se potiče i preporučuje.

**Sudjelovanje u nastavi; vježbe** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na nastavu.

4% = Prisustvuje, ali ne sudjeluje u radu. Zadatke ne ispunjava.

8% = Pripremljen/-na je, ali priprema je nepotpuna uz veće nedostatke (redovito s pogreškama)

12% = Pripremljen/-na je, ali priprema je nepotpuna uz manje nedostatke (zadatci i vježbe su s tek ponekim pogreškama,).

16% = Redovito je pripremljen/-na, priprema je korektna, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Student/studentica pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje.

**Govor** se ocjenjuje ovako:

0% = Govor nije izrečen.

10% = Govor je održan, ali sadrži premalo informacija o temi: ili nisu dostatno obrađene, ili su pogrešne, ili nije poštivana retorička shema, vrijeme. Neangažiranost govornika.

20% = Govor sadrži potrebne informacije o temi, ali uočeni su nedostaci u formalnome oblikovanju rada te veći nedostaci u sadržajnome oblikovanju (posebice se to odnosi na učestale pravogovorne i gramatičke pogreške koje se ne tiču slučajnih pogrešaka u govoru). Govor se čita, a ne govori.

30% = Govor sadrži potrebne informacije o temi, ali uočeni su manji nedostaci u sadržajnome oblikovanju, nedovoljno se poštuje ortoepska norma ili je uočeno neko odstupanje. Više čita nego govori, ne poštuje govorno vrijeme (prekratak ili predug). Nedovoljna zainteresiranost za temu.

40% = Govor sadrži potrebne informacije i dobro je analizirana tema, ali nedostaje primjera. Nepotpun ili nedostatno obrađen govor, neko od prozodijskih sredstava se nedovoljno poštuje. Ne poštuje govorno vrijeme (prekratak ili predug). Govor je izgovoren uz pogledavanje bilježaka. Zainteresiranost za temu.

50% = Govor sadrži potpune informacije, primjeri i citati su potkrijepljeni izvorima. Govor u potpunosti poštuje retoričku shemu. Govor čini skladnu cjelinu uz poštivanje ortoepske norme i zadanog vremena. Izgovoren, a ne čitan. Ne mora biti u potpunosti napamet, dopušta se služenje bilješkama. Zainteresiranost za temu.

**Završni ispit** . Pismeni ispit sastoji se od pitanja vezanih za ispitnu literaturu:

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	6%	ocjene
od 61% do 70%	=	12%	ocjene
od 71% do 80%	=	18%	ocjene
od 81% do 90%	=	24%	ocjene





	<p>od 91% do 100% = 30% ocjene</p> <p>Prema <b>Pravilniku o ocjenjivanju</b> konačna ocjena dobiva se na sljedeći način:</p> <table><tr><td>A = 90</td><td>100%</td><td>5 (izvrstan)</td><td>= 89</td><td>100% ocjene</td></tr><tr><td>B = 80</td><td>89,9%</td><td>4 (vrlo dobar)</td><td>= 76</td><td>88,9% ocjene</td></tr><tr><td>C = 70</td><td>79,9%</td><td>3 (dobar)</td><td>= 63</td><td>75,9% ocjene</td></tr><tr><td>D = 60</td><td>69,9%</td><td>2 (dovoljan)</td><td>= 50</td><td>62,9% ocjene</td></tr><tr><td>E = 50</td><td>59,9%</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A = 90	100%	5 (izvrstan)	= 89	100% ocjene	B = 80	89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76	88,9% ocjene	C = 70	79,9%	3 (dobar)	= 63	75,9% ocjene	D = 60	69,9%	2 (dovoljan)	= 50	62,9% ocjene	E = 50	59,9%			
A = 90	100%	5 (izvrstan)	= 89	100% ocjene																						
B = 80	89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76	88,9% ocjene																						
C = 70	79,9%	3 (dobar)	= 63	75,9% ocjene																						
D = 60	69,9%	2 (dovoljan)	= 50	62,9% ocjene																						
E = 50	59,9%																									
Studentske obveze	<p>Student je obavezan:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu</li><li>• napisati seminarski rad</li><li>• održati govor u trajanju od 10 minuta na zadanu temu</li><li>• ispunjavati zadane zadatke (dobiveni zadatci: tekstovi za vježbanje govornog izražavanja, što aktivnije sudjelovati u vježbama radi boljeg usvajanja pravilnoga izgovora i reduciranje nedostataka)</li><li>• položiti završni pismeni ispit</li></ul>																									
Rokovi ispita	Svi ispitni rokovi, nakon odslušanoga kolegija.																									
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Student / studentica može se obratiti nastavnicu u vrijeme konzultacija (osobno) ili putem elektroničke pošte na e-adresu: <a href="mailto:irena.mikulaco@unipu.hr">irena.mikulaco@unipu.hr</a> s predmetom: <i>Konzultacije</i>.</p> <p><b>Teme za seminare:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. POVIJEST ANTIČKE RETORIKE (BEKER) (POVIJEST GOVORNIŠTVA)</li><li>2. KVINTILIJAN: OBRAZOVANJE GOVORNIKA</li><li>3. CICERON: O GOVORNIKU</li><li>4. ARISTOTEL: O PJESNIČKOM UMIJEĆU</li><li>5. RETORIČKE FIGURE(ŠKARIĆ)</li><li>6. PLATON: FEDAR/PLATON</li><li>7. VJEŽBE ZA GLAS I IZGOVOR (ŠKARIĆ: Temeljci suvremenog govorništva)+ DEMONSTRACIJA</li><li>8. NEVERBALNI ZNACI</li></ol>																									



	<p>9. RAZVOJ GOVORA U DJECE</p> <p>10. GLAS I POKRET (Guberina: Zvuk i pokret u jeziku)</p> <p>11. IZGOVORNE MANE</p> <p>12. IZGOVORNE POGREŠKE</p> <p>13. POETSKO I AFEKTIVNO U GOVORU (Škarić: U potrazi za izgubljenim govorom)</p> <p>14. LOGIKA U GOVORU</p> <p>15. SUVREMENE GOVORNE VRSTE</p> <p>16. DEBATA (+ DEMONSTRACIJA)</p> <p>17. RETORIKA NA RADIJU (+ AKTUALNI PRIMJERI, SNIMKE)</p> <p>18. RETORIKA NA TELEVIZIJI (AKTUALNI PRIMJERI, SNIMKE)</p> <p>19. MIMIKA I GESTE (Škarić, Young:Govor lica, Pease:Govor tijela)</p> <p>20. GOVORNIK I PUBLIKA. (Umijeće javnog nastupa)</p> <p>21. GOVORNIK KAO GLUMAC.</p> <p>22. NOVINSKI ŽANROVI (Biškup: Osnove javnog komuniciranja)</p> <p>23. NAGLASAK (Paul Garde)</p> <p>24. PAMĆENJE I VJEŽBE ZA PAMĆENJE (Zarevski: Psihologija pamćenja i učenja)</p> <p>25. PRINCIPI I STRATEGIJE PREGOVARANJA (Tudor: Kompletan pregovarač)</p> <p>26. POSLOVNE I PREGOVARAČKE TAKTIKE (Tudor)</p> <p>27. POSLOVNA KOMUNIKACIJA („SPEAKING PLUS“ i dr.)</p> <p>28. NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U RAZREDU</p> <p>29. DJECA I MEDIJI</p> <p>30. POLITIČKI DISKURS</p> <p>...</p> <p>Studenti će dobiti dodatnu literaturu za svoje seminare (zavisno o temi seminara), a za neke teme poslužiti će im obvezna i izborna literatura. Broj tema ovisiti će o broju studenata, a izbor teme ovisi o studentu/studentici</p>
--	--

	<p>ili će se tema odabrati prema afinitetu studenta/studentice i bit će van zadanog popisa tema.</p> <p>Za uspješno pisanje i izricanje govora treba se pridržavati sljedeće retoričke sheme (I. Škarić: <i>Temeljni suvremenog govorništva</i>)</p> <p><b>KOMPOZICIJA GOVORA</b></p> <p>I. UVOD</p> <p>Zaglavak:                           pozdravljanje   predstavljanje   oslovljavanje.</p> <p>Predgovor:                           stvaranje naklonosti prema govorniku   stvaranje zanimanja za temu.</p> <p>II. GLAVNI DIO</p> <p>  Priča   Razdioba (u načelu dvojna)   Iznošenje (razlozi)   Potkrijepe   Pobijanje</p> <p>III. ZAKLJUČAK</p> <p>  Sažetak   Poziv   Efektni završetak   Zahvala (i/ili isprika)</p> <p><b>Dodatne informacije</b></p> <p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- mjestu izvođenja kolegija</li><li>- provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li><li>- studentskim obvezama</li><li>- dostupnoj literaturi.</li></ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>
Literatura	<p>Obvezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Škarić, I.: Fonetika hrvatskoga književnog jezika. U: Babić, S. et al. (R. Katičić, ur.) Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskoga književnog jezika, Zagreb: HAZU, Globus, 1999., str. poglavlja Izgovor glasnika,120-146, Govorni dijelovi 281-289, Intonacijska jedinica</li></ol>



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<p>309-315, Govorna riječ 315-327, Slog 327-337, Fonemski sloj 337-359.</p> <p>2. Škarić, I.: Temeljci suvremenog govorništva, Školska knjiga, Zagreb, 2000. Poglavlje: Vježbe za glas i izgovor. Suvremene govorne vrste.</p> <p>Izborna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Berry, C.: Glumac i glas, AGM, Zagreb, 1997.</li><li>2. Garde, P.: Naglasak, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</li><li>3. Gottesman, D. i Mauro, B.: Umijeće javnog nastupa, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.</li><li>4. Meyer, M, M. M. Carrilho, B. Timmermans: Povijest retorike od Grka do naših dana, Disput, Zagreb, 2008.</li><li>5. Morris, D.: Govor tijela. Priručnik o ljudskoj vrsti. August Cesarec, Zagreb, 1985.</li><li>6. Neill, S.: Neverbalna komunikacija u razredu, Educa, Zagreb, 1994.</li><li>7. Pease, A.: Govor tijela, AGM, Zagreb, 2002.</li><li>8. Rosić, V.: Tehnika pregovaranja I retorika, Visoka tehnička škola u Puli, Politehnički studij, Pula, 2006.</li><li>9. Škarić, I. : U potrazi za izgubljenim govorom, Školska knjiga, Zagreb, 1988.</li><li>10. Skupina autora : Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb, 1999.</li><li>11. Varošaneć-Škarić, G.: Timbar, Filozofski fakultet , Zagreb, 2005.</li></ol> <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Brozović, D.: O normiranju književnih naglasaka, Jezik, 6, 1957/58., str. 65-72</li><li>2. Škarić, I.: Sociofonetski pristup standardnom naglašavanju, Govor/Speech, XV, 2, 1999., str. 117-137.</li><li>3. Škarić, I.: Razlikovna prozodija, Jezik, 48, 1, 2001., str. 11-19.</li></ol> <p>Priručna literatura:</p>
--	--



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Anić, V.: Rječnik hrvatskoga jezika, Novi Liber, Zagreb, 2000.</li><li>2. Gramatike hrvatskoga jezika.</li><li>3. "Klasici hrvatske književnosti II – PJESNIŠTVO na CD-ROM-u", Naklada Bulaja, 1999.</li></ol> <p>Časopisi: Govor, Suvremena lingvistika, Jezik, Riječ, Filologija, Jezikoslovlje, Rad HAZU Razred za filologiju, Radovi Zavoda za slavensku filologiju, Rasprave Instituta za hrvatski jezik, Radovi Filozofskog fakulteta u Zadru Razdio filoloških znanosti, Strani jezici, Vijenac, Fluminensia, Lahor, Kolo, Folia onomastica croatica, Hrvatski dijalektološki zbornik, Čakavska rič...</p>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	KREATIVNA GLAZBENA RADIONICA		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<a href="#">izv. prof. dr. sc. Ivana Paula Gortan-Carlin</a> <a href="#">mr.sc. Branko Radić, predavač</a>		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2.
Mjesto izvođenja	Učionica, izvanučionična nastava - alternativne sale (koncertne, kazališne), u prirodi	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (slovenski, talijanski)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0 S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Kolegij Kreativna glazbena radionica korelira s kolegijima: Povijest umjetnosti 1 i 2, Kreativni proces te Scenografija.		
Cilj kolegija	Potaknuti studente na kreativna glazbena rješenja te osuvremeniti pristup glazbenim sadržajima i vještinama.		
Ishodi učenja	Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju: 1. pratiti notni zapis 2. procijeniti i odabrati kvalitetno glazbeno djelo, 3. osmisliti ritamsku pratnju pjesmi, 4. osmisliti glazbenu melodiju, 5. osmisliti glazbenu igru,		

	6. kreirati glazbenu zbirku/slikovnicu.				
Sadržaj kolegija	Kolegij Kreativna glazbena radionica sadržava cjeline: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Glazbeno pismo</li> <li>2. Glazbeni doživljaj</li> <li>3. Glazbena literatura (glazbena slušaonica)</li> <li>4. Jednostavni oblici glazbenoga djela</li> <li>5. Vokalna glazba</li> <li>6. Instrumentalna glazba (apsolutna i programna)</li> <li>7. Vokalno-instrumentalna glazba</li> <li>8. Glazbeno-scenska glazba</li> <li>9. Ozbiljna i zabavna glazba</li> <li>10. Improvizacija - Kreativnost</li> <li>11. Skladanje - Kreativnost</li> <li>12. Glazbena zbirka/slikovnica</li> <li>13. Terenska nastava (koncert, zvuci u prirodi)</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1.-6.	35	1,2	10 %
	terenska nastava	2.	20	0,5	0 %
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, sviranje, pjevanje)	1.-6.	40	1,5	60 %
	pismeni radovi	1.-6.	5	0,3	10 %
	ispit (usmeni)	1.-6.	20	0,5	20 %
	ukupno		120	4	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><b>Pohađanje nastave</b> je obvezno. Tolerira se 30% izostanaka i njih nije potrebno opravdati.</p> <p><b>Samostalni zadatci</b> Projektni zadatak se odabire na prvom satu i zadaju se okvirni zadatci. Na temelju aktivnosti na predavanjima koje proizlaze iz učinjenih domaćih zadaća, student se ocjenjuje na svakom satu, osim na 1., 2. i zadnjem, 15. predavanju u semestru, ocjenom od 1 do 5, što je ekvivalent za postotak (od 1 % do 5 %). Tijekom 12 sati vježbi, student može ostvariti max. 60 % udjela</p> <p><b>Pismeni rad</b> 10 % daje se za predaju materijala za moguću objavu ili za osvrt s koncerta.</p> <p><b>Ispit</b> Ispit je usmeni. Na ispitu student odgovara i improvizira koristeći glazbena znanja i vještine. 0 % = Neuspješno su reproducirana usvojena glazbena znanja i vještine. 10 % = Djelomično su reproducirana usvojena glazbena znanja i vještine. 20 % = Uspješno su reproducirana usvojena glazbena znanja i vještine.</p>				
Studentske obveze	Za pristupiti usmenom ispitu student/studentica mora imati najmanje 30 % udjela u ocjeni.				

	Da položi kolegij, student/studentica mora ostvariti ukupno 50 % bodova iz bilo kojeg segmenta.
Rokovi ispita i kolokvija	Na kraju semestra pristupa se ispitu. Svi rokovi objavljuju se na mrežnim stranicama ISVU službe.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositeljica kolegija obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gortan-Carlin, I. P.; Dobravac, G. (2020). Songs in early English learning textbooks – a cross-curricular potential. U: Medpredmetno povezovanje: pot do uresničavanja vzgojno-izobraževalnih ciljeva / Cross-Curricular Integration: The Path to the Realisation of Educational Goals. Ur. Volk, M., Štemberger, T., Sila, A., Kovač, N. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2020. str. 165-178.</li> <li>Hauser, M. (2004). Rani predškolski odgoj, rani školski odgoj i glazbena igra. Metodika: časopis za teoriju i praksu metodika u predškolskom odgoju, školskoj i visokoškolskoj izobrazbi. 5 (2004), 8(1); str. 65-75.</li> <li>Jurišić, G., Sam Palmić, R. (2002). Brojalica, snažni glazbeni poticaj. Rijeka: Adamić.</li> <li>Kujundžija, I., Dolinščak, M., Gortan-Carlin, I. P. (2021). Obrazovanje glazbom: pjesma kao sredstvo buđenja ekološke svijesti. <i>Zbornik radova 1. međunarodna studentska GREEN konferencija / Proceedings: 1st International Students' GREEN Conference</i>. Habuda-Stanić, Mirna (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek, str. 543-553</li> <li>Majsec Vrbanić, V. (2008). Slušamo, pjevamo, plešemo, sviramo: poticanje glazbom: priručnik. Zagreb: Udruga za promicanje različitosti, umjetničkog izražavanja, kreativnosti i edukacije djece i mladeži "Ruke".</li> <li>Morović, Ž., Gortan-Carlin, I., Krajnović, A. (2021). Interaktivna opera – inovativni model korisničkog iskustva u kulturi. U: Gregurec, I. (ur.) 6th International Scientific and Professional Conference Crodma 2021 - Book of Papers. Varaždin: CRODMA - Croatian Direct Marketing Association, 2021. str. 123-135.</li> <li>Novosel, I. Glazbeni doživljaj u djetetovu predškolskom odgoju. // Zbornik radova / Sveučilište u Zadru, Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece, 3 (2002/2003), 3, str. 151-160.</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ainsley R. (2004). Enciklopedija Klasične glazbe, Zagreb: Znanje</li> <li>Dobrota, S. (2004). Sociopsihologijska procjena glazbenih sposobnosti djece: suvremeni metodološki pristup.// Napredak, 145 (2004), 2, str.145-152.</li> <li>Dobrota, S. (2003). Stvaralaštvo kao aktivnost glazbene nastave ranog školskog razdoblja. // Metodika, 4 (2003), 7, str. 202-210.</li> <li>Motte-Haber, H. (1999). Psihologija glazbe. – Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ol>



	<p>5. Stevanović, M., Stevanović, D. (2004). Predškolsko dijete za budućnost. Varaždinske Toplice: Tonimir.</p> <p>6. Verdonik, M., Šamanić S. (2004). Disneyjeva Fantazija 2000 i odgoj mladih za umjetnost. Metodika: časopis za teoriju i praksu metodika u predškolskom odgoju, školskoj i visokoškolskoj izobrazbi / 5 (2004), 9(2); str. 308-315.</p> <p>Priručna: razne pjesmarice, slikovnice, zbirke pjesama.</p>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	259437 Upravljanje stresom		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Neala Ambrosi-Randić <a href="https://ffpu.unipu.hr/ffpu/neala.ambrosi_randic">https://ffpu.unipu.hr/ffpu/neala.ambrosi_randic</a>		
Studijski programi	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Prijediplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	dvorana (Ronjgova 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	nema		
Korelativnost	Svi kolegiji iz psihologije		
Cilj kolegija	Stići znanja o izvorima, posljedicama i načinima suočavanja sa stresom.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. prepoznati uzroke stresa</li><li>2. razlikovati vrste stresora</li><li>3. prepoznati simptome stresa i sagorijevanja na poslu</li><li>4. analizirati vlastite načine suočavanja sa stresom</li><li>5. objasniti glavne metode prevencije stresa</li></ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vrste stresora</li><li>2. Izvori stresa</li></ol>		



	<p>3. Posljedice stresa i sagorijevanje na poslu 4. Načini suočavanja sa stresom 5. Uloga individualnih i organizacijskih čimbenika u prevladavanju stresa 6. Metode prevencije - uloga relaksacijskih tehnika 7. Metode prevencije - motivacijski pristup i uloga socijalne podrške</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje predavanja	1. – 5.	30	1	0 %
	samostalni zadatak 1 (kolokvij)	1.,2.	15	0,5	30 %
	samostalni zadatak 2	1.-3.	30	1	0%
	pismeni ispit	1. – 5.	45	1,5	70 %
	Ukupno		120	4	100 %
	<p>Pismeni ispit sastoji se od 25 pitanja višestrukog izbora. Pismeni ispit je položen ako je postignuti postotak veći od 50%. Položeni pismeni ispit nije garancija pozitivne ocjene iz kolegija jer se ukupna ocjena dobiva zbrajanjem svih postotaka: - kolokvij (max. 30%) - pismeni ispit (max. 70%).</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati minimalno 50% nastave. Tolerira se 50% izostanaka i njih nije potrebno opravdati. 2. Položiti kolokvij i izraditi zadatak 2 do rokova koji se određuju tijekom semestra. 3. Položiti pismeni ispit koji obuhvaća gradivo cijelog kolegija.</p> <p><b>Alternativno stjecanje</b> ecta-a: u iznimnim slučajevima, ukoliko zbog opravdanih razloga student(ica) nije u mogućnosti prisustvovati predavanjima, predviđeni dio ecta-a može steći pisanjem eseja na temu koja se bira u dogovoru s nastavnicom a u opsegu koji odgovara izostancima (1 kartica teksta = 4 sata rada).</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi.</p> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu podne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>				
Literatura	<p><u>Obvezna:</u> 1. Hudek-Knežević, J., Kardum, I. (2006). <i>Stres i tjelesno zdravlje</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p><u>Izborna:</u></p>				



	<ol style="list-style-type: none"><li>1. European Agency for Safety and Health at work (2023). <i>Managing stress and psychosocial risks E-guide</i>, <a href="http://www.healthy-workplaces.eu">www.healthy-workplaces.eu</a></li><li>2. Jokić-Begić, N., Rukavina, T., Krašić, S. (2022). <i>Kako si?: zajedno do odgovora: znanstveno utemeljene lekcije kako sustavno raditi na psihološkoj dobrobiti</i>. Sandorf, Zagreb.</li><li>3. Lazarus, R. S., Folkman, S. (2004). <i>Stres, procjena i suočavanje</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li><li>4. Trankiem, B. (2009). <i>Stres u razredu</i>. Profil, Zagreb.</li><li>5. Lacković-Grgin, K. (2000). <i>Stres u djece i adolescenata: izvori, posrednici i učinci</i>. Naklada Slap, Jastrebarsko.</li><li>6. Pregrad, J. (ur.) (1996). <i>Stres, trauma, oporavak: udžbenik programa "Osnove psihosocijalne traume i oporavka"</i>. Društvo za psihološku pomoć, Zagreb.</li></ol>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Sociologija kulture</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	<a href="#">Dr. Sc. Edgar Buršić, viši predavač</a>		
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Prijediplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski (talijanski i engleski)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Kolegij je povezan s kolegijima "Psihologija komuniciranja", "Film i interkulturalna kompetencija", Interkulturalizam - teorijski i masmedijski pristup", "Kulturna antropologija i etnografija", „Interkulturalna kompetencija i komunikacija“, „Filozofija“.		
Cilj kolegija	Steći temeljna znanja iz područja sociologije kulture u cilju poticanja studenata za argumentirani pristup u razmatranju pojava iz oblasti sociologije kulture, kulturne sociologije i kulturalnih studija.		
Ishodi učenja	Studenti će moći:		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pravilno definirati bitne pojmove, koncepte i karakteristične teorijske pristupe sociologije kulture</li> <li>2. kritički analizirati temeljne odnose između društva, njegovih vrijednosti i kulturnih promjena</li> <li>3. argumentirano razmatrati kulturu kao set društvenih činjenica i bitnog procesa za reprodukciju društva</li> <li>4. kritički analizirati suvremene društvene pojave na području kulture</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. osnovni pojmovi, koncepti i teorije sociologije kulture</li> <li>2. sociologija kulture, kulturna sociologija, kulturna antropologija, sociologija znanja i znanosti i kulturalni studiji</li> <li>3. društvo i umjetnost</li> <li>4. svjetovi umjetnosti</li> <li>5. proizvodnja kulture</li> <li>6. kulturni kapital</li> <li>7. kultura, ustanove i organizacije</li> <li>8. komunikacija i kultura</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje P	1-4	22,5	0,75	0
	Pohađanje S	1-4	22,5	0,75	0
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz)	2, 3, 4	30	1	0
	ispit (usmeni i pismeni)	1-4	45	1,5	100
	Ukupno		120	4	
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): na usmenom ispitu studentima će biti postavljena tri pitanja te ocjenjena kvaliteta odgovora od 1 do 5. Ispitivanje po studentu u prosjeku traje 17 minuta. Na pismenom ispitu studenti pišu ispit 40 minuta, odnosno, odgovaraju na elektronski test.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prisustvovati na najmanje 70% nastave (20 školskih sati) u semestru u kojem je upisala/upisao kolegij. U slučaju neispunjavanja uvjeta student/ica mora ponovno upisati kolegij sljedeće godine.</li> <li>2. prisustvovati na najmanje 70% seminara (20 školskih sati) u semestru u kojem je upisala/upisao kolegij. U slučaju neispunjavanja uvjeta student/ica mora ponovno upisati kolegij sljedeće godine.</li> <li>3. predati seminar do kraja semestra. Održati prezentaciju u učionici. U suprotnom gubi pravo izlaska na ispitni rok. Ukoliko je potrebno ispraviti seminar, zadnja ispravljena verzija mora biti predana do najkasnije tjedan dana nakon osvrta nastavnika. Tema seminara treba biti dogovorena s predavačem.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				



Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Kratke upute za realizaciju seminara: seminar mora imati <u>3000 riječi</u>. Tolerira se odstupanje od +/-150 riječi. Potrebno je jasno navoditi izvore, ne toleriraju se plagijati.</p> <p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- mjestu izvođenja kolegija</li><li>- provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li><li>- studentskim obvezama</li><li>- dostupnoj literaturi.</li></ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>
Literatura	<p>Obvezna: Griswold, Wendy. 2012. Cultures and Societies in a Changing World. London: Sage. Becker, Howard S. 2009. Svjetovi umjetnosti. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>Izborna: U dogovoru s nastavnikom</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	54451 <b>POVIJEST GLAZBE</b>		
Nastavnica	Izv.prof.dr.sc. Lada Duraković Isabelle Vidajić, asistentica		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Predavaonica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30 P – 15V – 0S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost	Povijest glazbe I., II. III, Povijest hrvatske glazbe I. II, Glazbeni oblici i stilovi, Upoznavanje glazbene literature.		
Cilj kolegija	Razviti opće kompetencije za definiranje stadija razvoja glazbene umjetnosti u 20. st, te specifične kompetencije poput prepoznavanja, vrednovanja glazbe i glazbenih pojava u navedenom razdoblju.		
Ishodi učenja	1. Usvojiti glazbeno-povijesne tijekove u 20 st.		

	<p>2. Definirati i kritički analizirati specifične glazbene pojave te vrste i oblike glazbenog govora u navedenom razdoblju</p> <p>3. Poznavati relevantnu literaturu vezanu uz obrađivane teme, razviti samostalno prosuđivanje i kritičko mišljenje</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Ekspresionizam i rani atonalitet</p> <p>2. Dvanaestttonska tehnika; Schönberg i učenici</p> <p>3. Neoromantizam i nacionalni stilovi XX. Stoljeća</p> <p>4. Neoklasicizam</p> <p>5. Serijalna glazba</p> <p>6. Aleatorika</p> <p>7. Elektronička i konkretna glazba</p> <p>8. Postmoderna</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje i aktivnost u nastavi	1.-3.	40	1,2	10%
	pismeni radovi (eseji, prikazi, referati)	1.-3.	30	1	10%
	kolokviji (pismeni)	1.-3.	50	1,8	80%
			<b>120</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Potrebno je izvršiti sve dogovorene obveze u unaprijed dogovorenim terminima (zadaci), te položiti kolokvije. U semestru se izvode dva kolokvija.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <p>1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnom procesu Ako student/studentica ne prisustvuje na tri predavanja, trebat će izvršiti dodatne zadatke, odnosno ako izostane više od četiri predavanja bit će mu onemogućena prijava ispita na studomatu.</p> <p>2. Napisati rad / esej, prikaz, referat</p> <p>3. Položiti kolokvije</p> <p>Studenti koji nisu iz opravdanih razloga položili kolokvije iznimno mogu pristupiti završnom ispitu, nakon što izvrše naknadne zadatke koje će im zadati profesor. O opravdanosti razloga odlučuje predstojnik/ca studija</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Dva kolokvija tijekom semestra</p> <p>Datumi ispitnih rokova objavljuju se početkom akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.</p>				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Materijali za predavanja i dodatni kriteriji ocjenjivanja po svim elementima i razinama objavljeni su na e-učenju.</p> <p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mjestu izvođenja kolegija</li> <li>• provedbi aktivnosti, metodama tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li> <li>• studentskim obvezama</li> <li>• dostupnoj literaturi.</li> </ul> <p>O tome će nositeljica kolegija obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>				



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Andreis, Josip: <i>Povijest glazbe III.</i>, Zagreb: Liber Mladost, 1976. (odabrana poglavlja)</li><li>2. Prodanov Krajišnik Ira: <i>Glazba XX veka</i>, Novi Sad, 2012. (odabrana poglavlja)</li><li>3. Perak Lovričević Nataša, Ščedrov Ljiljana: <i>Glazbeni susreti 4. vrste</i>, Profil edukacija, Zagreb, 2000, ili drugi udžbenik za srednju školu (odabrana poglavlja)</li><li>4. Palić Jelavić Rozina, Medenica Nada: <i>Glazbena umjetnost 4</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)</li></ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Tuksar, Stanislav: <i>Kratka povijest europske glazbe</i>. Zagreb: Matica hrvatska, 2000.</li><li>6. Gligo, Nikša: <i>Zvuk – znak – glazba</i>, Zagreb: Muzički informativni centar Koncertne direkcije Zagreb, 1999.</li><li>7. Danuser, Hermann: <i>Glazba 20. stoljeća</i>, Zagreb: Hrvatsko muzikološko društvo, 2007.</li></ol>
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Ilustracija 2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovna doc.art. Tihana Karlović		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II. godina
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 30V – S
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost			

Cilj kolegija	Dublje upoznavanje sa likovnom formom ilustracije kao primijenjenom disciplinom, sa povijesti ilustracije, različitim formama i likovnim rukopisima. Tehnikama crtanja i pravilima procesa u svrhu stvaranja vlastite ilustracije u formi slikovnica i razvoja likovnog jezika u ilustriranju				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti proces oblikovanja kompleksnijih forma ilustracije (slikovnica, silent book...)</li> <li>2. Definirati estetska, oblikovna i konceptualna pravila pri realizaciji ilustracije za slikovnicu ili autorsku knjigu</li> <li>3. Izabrati ilustraciju u kontekstu novih medija</li> <li>4. Analizirati kvalitetu ilustratorskih rješenja, te njihovu upotrebnu vrijednost za pojedinu namjenu</li> <li>5. Oblikovati ilustracije u različitim likovnim tehnikama</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<p>Knjiga, slikovnica i autorska/umjetnička knjiga Različiti umjetnički rukopisi Strip Animirani film Ilustriranje udžbenika Ilustriranje slikovnica Ilustracija u virtualnom svijetu, junaci, likovi tema: idealiziranje, svjetovi Odnos ilustracije i dizajna Prepoznatljivost koncepta, vježbe s analizama</p> <p>Vježbe: vježbe se sastoje od izrade ilustracija za plakat i slikovnicu prema tekstualnom (književnom) predlošku prateći gore naveden sadržaj</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativnost jecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno praćenje i sudjelovanje na nastavi (predavanjima i vježbama)	1-5	40	2	30
	samostalni zadatci	1-5	70	2	50
	ispit	1-5	40	1	20
	ukupno		150	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izvršiti sve projekte i predati ih u zadanom roku</li> <li>2. Izaći na ispit</li> <li>3. Argumentirati likovno- konceptualne odluke na svom radu</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					



Literatura	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Picturebook makers, dPictus, 2022Thomas</li><li>2. Mitchel: Ikonologija: Slika, tekst, ideologija, Izdanja antibarbarus, 2009.</li><li>3. Taschen Illustration now, Taschen</li><li>4. Rees, D., How to be an Illustrator, Second edition, Laurence King Publishing Ltd, UK, 2014.</li></ol>
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Web dizajn i alati 2.0</b>		
Nastavnik	izv. dr. sc. Snježana Babić		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Sveučilišni preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	2.
Mjesto izvođenja	Učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P + 15V+ 0S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost			
Cilj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Studenti će usvojiti osnovne pojmove vezane za web dizajn i ulogu dizajnera</li><li>2. Studente će se upoznati sa znanjima i vještinama koje će im omogućiti dizajniranje suvremenih web multimedijских sadržaja</li><li>3. Studenti će samostalno evaluirati web dizajnerska rješenja</li></ol>		
Ishodi učenja	Primijeniti znanja u samostalnom i kreativnom dizajniranju suvremenih web multimedijских sadržaja		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Temeljni pojmovi iz web 2.0</li><li>2. Osnovni pojmovi vezani za web 2.0 dizajn</li><li>3. Grafički i programski alati u web dizajnu</li><li>4. Planiranje strukture i procesa izrade web 2.0 mjesta</li><li>5. Prikaz multimedijskog sadržaja na web-u</li><li>6. Kategorije web 2.0 alata</li><li>7. Pretraživači, čitači i playeri</li><li>8. Alati za kolaboraciju</li><li>9. Alati za prezentacije i dokumentiranje</li><li>10. Društvene mreže</li></ol>		



	11. Budućnost web-a				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Nastava	1-3	40	1.3	10%
	Pisani radovi (referati) i usmena izlaganja	1-3	40	1.4	40%
	Pismeni ispit / Projektni zadatak	1-3	40	1.3	50%
	Ukupno		120	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predati i prezentirati seminarski rad u sklopu auditornih vježbi te</li> <li>2. izraditi projektni zadatak (prema uputama na e-učenju) ili položiti pismeni ispit (upute također na stranici predmeta na e-učenju)</li> </ol> <p>Položenim ispitom/projektom smatra se onaj na kojem je ostvareno barem 50% od ukupnog broja bodova.          Seminarski rad nema prag ali je obavezan.          Projektni zadatak se predaje neposredno prije ispitnog roka na koji student/studentica izlazi.          Seminarski rad se predaje i prezentira najkasnije do kraja prvog tjedna nakon završetka nastave.</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju.          Položen ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.          U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mjestu izvođenja kolegija</li> <li>- provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li> <li>- studentskim obvezama</li> <li>- dostupnoj literaturi.</li> </ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati.          Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>				
Literatura	<p>Obvezna:          Gary B. Shelly and Mark Frydenberg, Web 2.0: Concepts and Applications, Shelly Fridenberg series,2010.</p> <p>Johnny Ryan, A History of the Internet and the Digital Future, Reaktion Books, 2013.</p>				

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA**

Kod i naziv kolegija	<b>Animirana Grafika</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	2.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30 P – 30 V – 0 S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Cilj je razumijevanje i funkcionalno kreativno izražavanje unutar područja „Pokretne grafike" kroz praktičan rad u nizu profesionalnih računalnih post produkcijskih i animacijskih računalnih programa.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati animaciju kao postupak unutar suvremenog medijskog trenutka.</li> <li>2. Primijeniti praktična iskustva u izradi digitalne animacije.</li> <li>3. Planirati vizualni predprodukcijski slijed prema profesionalnim standardima.</li> <li>4. Voditi individualni kreativni animacijski projekt.</li> <li>5. Odabrati adekvatne animacijske postupke u odnosu na zadani kreativni koncept</li> <li>6. Objasniti načela animacije i primijenjene tehničke postupke.</li> <li>7. Ocijeniti kvalitetu određenog animacijskog proizvoda (filma, reklame ili specijalnog efekta).</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	Uvod u kolegij. Terminologija i pojmovi. Uvod u odabrani software (TV Paint, Adobe; Aftereffects, Photoshop, Illustrator, Premier,) Praktičan rad u softveru, analiza pojmova i postupaka. Praktičan rad u softveru, analiza pojmova i postupaka, korelacija sa zvukom Uvod u framerate i filmske/video formate i sisteme Uvod u keyframing i pojam ekstrema Uvod u stop - motion keyframing Uvod u chromakeying i kombinacija sa video / filmskom slikom Uvod u motion 2D/3D tracking/stabilizaciju i 3D prostor, parenting, hijerarhije		

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave	1-5	50	1,6	20%
	Praktični zadaci	1-5	130	4,4	80%
	Ukupno			180	6
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Prisustvovati vježbama Rješiti praktične zadatke				
Rokovi ispita i kolokvija	Svi rokovi objavljuju se na mrežnim stranicama ISVU službe.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositeljica kolegija obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	Obvezna: <ul style="list-style-type: none"> <li>Richard Williams, „The animators survival kit“, Faber and Faber, 21</li> </ul> Izborna: <ul style="list-style-type: none"> <li>Matt Hanson, The end of celluloid - film futures in the digital age, RotoVision,</li> <li>Marcel Jean: Kad animacija susrece zive, Uduga 25 FPS, Zagreb, 27.</li> </ul>				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Transmedijski storytelling i digitalni nomadi</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Nositelj i predmet izvodi doc. dr. sc. Sunčana Tuksar 		
Studijski program	<b>Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“</b> (Dizajn i audiovizualne komunikacije)		
Vrsta kolegija	<b>Izborni</b>	Razina kolegija	<b>Diplomski</b>



Semestar	Ljetni	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P 30S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Slični kolegiji ovog programa, jezik, mediji, pripovijedanje, turizam, vizualne (multimodalne) kompetencije.		
Cilj kolegija	Omogućiti studentima da shvate koncept transmedijskog pripovijedanja (prijenos narativa putem platformi prema principu adaptacije medija) u kreativnim industrijama za digitalne nomade uz povezivanje svjetova priča u interakciji s publikom na različitim platformama.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opisati poziciju nomada u odnosu na platforme i kreativnu ekonomiju (turizam, film, moda, vizualna umjetnost)</li><li>2. Analizirati narativ, dramaturgiju i adaptaciju u vizualnom, performativnim, scenografskom, fotografskom i filmskom djelu (likovi, mitologija).</li><li>3. Primijeniti <i>sinopsis</i>, <i>logline</i>, <i>kadar</i> i <i>storyboard</i> za digitalne nomade u kreativnim industrijama.</li><li>4. Prosuđivati vizualne poruke i njihov učinak putem raznih platformi ili grupe povezanih medija.</li><li>5. Upotrijebiti elemente pripovijedanja i njihove multimedijske specifičnosti.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Razviti transmedijsku priču u predprodukcijском smislu (<i>pitching</i>).</li></ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u kolegij. Svjetovi priča i transmedijski prostor.</li><li>2. Digitalni nomadi i kreativne industrije: vizualna pismenost.</li><li>3. Storytelling, karakterizacija likova i narativni sadržaj.</li><li>4. Transmedijska adaptacija i mapiranje svjetova priča.</li><li>5. Priprema za #1 Kolokvij.</li><li>6. #1 Kolokvij: pismeni ispit iz teorijskog dijela.</li><li>7. Analiza i diskusija.</li><li>8. Popularna kultura i participacija publike.</li><li>9. Brendiranje svjetova priča; franšize.</li><li>10. Film, moda i promidžba destinacija.</li><li>11. Snimanje, kadriranje, produkcija, odnos likova.</li></ol>		

	12. Priprema za kolokvij #2. 13. #2 Kolokvij: izrada storyboarda. 14. Analiza i diskusija. 15. Evaluacija kolegija.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1.-11.	30	1	10%
	seminarski rad, projekt	1.-11.	30	1	20%
	aktivnosti (učionične i izvanučionične)	1.-11.	30	1	10%
	ispiti (pismeni i usmeni)	1.-11.	90	3	60%
	ukupno		180	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje nastave: Na predavanjima i vježbama se provjerava prisustvovanje. Studenti su dužni prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati iz predavanja i vježbi. Ukoliko studenti ne ispune spomenuti kriterij pohađanja nastave, neće moći pristupiti ispitu i obvezni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini. Aktivnosti: Na predavanjima se analiziraju određeni primjeri u suvremenom medijskom okruženju. Studenti trebaju na osnovu danih kriterija analizirati proizvoljno odabrani primjer multimedijске naracije i prijenosa priče putem platformi. Projekt: Studenti trebaju izraditi vlastiti primjer analitičkim alatom; dokumentirati proces i predati isti do unaprijed definiranog roka u za to predviđeno mjesto u sustavu e-učenja. Studenti trebaju projekt izraditi samostalnim radom ili radom u timu. Studenti trebaju projektni rad obraniti najkasnije do posljednjeg tjedna nastave u semestru. Uspješno obranjen projekt nosi najviše 80 bodova. Studenti koji nisu spremni obraniti bilo koju komponentu projekta, gube bodove iz iste. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Teorijski test: Sastoje se od rješavanja teorijskih zadataka. Da bi položili teorijski test, studenti trebaju temeljito proučiti gradivo kolegija (materijale s predavanja te osnovnu i dodatnu literaturu). Teorijskom testu mogu pristupiti samo studenti koji su u tekućoj akademskoj godini upisali kolegij. Prepisivanje na testu je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Pisani dio ispita je položen, ako je student kroz aktivnost i ispita iz teorije tijekom semestra ostvario najmanje 50% bodova. Usmeni dio ispita je položen ako je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova iz testova s predavanja te dodatnih bodova prikupljenih kroz aktivnost na nastavi. Studenti koji su u sklopu projekta ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt na ispitnom roku. Studenti koji su u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju polagati usmeni dio ispita na ispitnom roku. Zaključno, studenti koji su i u sklopu vježbi i u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt te polagati usmeni dio na ispitnom roku. Konačna ocjena predmeta formira se prema udjelima danima u tablici s obvezama.				
Studentske obveze	Redovito pohađanje nastave i izvršavanje zadataka i vježbi.				



	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. putem izrađenog projekta ostvariti najmanje 50% bodova</li><li>2. putem aktivnosti i ispita (pismenog, usmenog) ostvariti najmanje 50% bodova</li></ol> <p>ili</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. izraditi projekt koji obuhvaća praktični sadržaj kolegija</li><li>2. položiti usmeni ispit koji obuhvaća teorijski sadržaj kolegija</li></ol> <p>Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Student ima mogućnost izlaska na ispitni rok u slučaju da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nije zadovoljan postignutom ukupnom ocjenom iz pismenog ili usmenog djela</li><li>- ne položi pismeni i/ili usmeni ispit</li></ul>
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU. Rokovi za praktične i teorijske provjere tijekom semestra se objavljuju na sustavu za e-učenje.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Završni / Diplomski rad - Ne</p> <p>Materijali za predavanja i vježbe objavljuju se na sustavu za e-učenje. Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, kao i dinamiku izvođenja kolegija.</p>
Literatura	<p><b>Obvezna</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tuksar, S. and Jenkins, H. (2024) Multiverse of Storytelling: Fashion, Film and Imaginary Worlds. Pula: Juraj Dobrila University of Pula.</li><li>• Tuksar, S. (2021): Prekoračenja; Transmedijska kultura i film. Pula: Juraj Dobrila University of Pula.</li><li>• Jenkins, H. (2003) „Transmedia storytelling: Moving characters from books to films to videogames can make them stronger and more compelling“ <a href="http://www.technologyreview.com/biotech/13052">http://www.technologyreview.com/biotech/13052</a>Jenkins, H. (2006) Convergence Culture; Where Old and New Media Collide, New York – London, New York University Press, 2006.</li><li>• Jenkins, Henry (200&amp;). Fans, Bloggers, and Gamers; Exploring Participatory Culture. New York: NYU Press.</li><li>• Propp, V. (1968) Morphology of the Folktale. Indiana University Research Center in Anthropology, Folklore, and Linguistics.</li></ul> <p><b>Izborna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Barthes, R. (1972) “Myth Today”, in: Mythologies, pp. 109 – 156, The Nooda Press – New York: Farras, Straus&amp;Giroux.</li><li>• Chatman, S., ur. Phelan, J., Rabinowitz, P. (2005) A Companion to Narrative Theory. Australia: Blackwell Publishing Ltd, str. 269–283.</li></ul>

- Culler, J. (2001) "Story and Discourse in the Analysis of Narrative". U: *The Pursuit of Signs: Semiotics, Literature, Deconstruction*. London, New York: Routledge, str. 169– 187.
- Genette, G., ur. Biti, V. (1992) "Suvremena teorija pripovijedanja: Tipovi fokalizacije i njihova postojanost", str. 96–115.
- Fludernik, M. (2009) *An Introduction to Narratology*. London and New York: Routledge.
- Propp, V. (1968) *Morphology of the Folktale*, Indiana University Research Center in Anthropology, Folklore, and Linguistics Volume 9, Revisited Edition, Austin: University of Texas Press.
- Hutcheon, Linda (2006). „A Theory of Adaptation “. New York, London: Routledge. / „Teorija adaptacije“ (2010). In: Rajka Rusan i Romić (eds.), *Treći program hrvatskog radija*. Zelina: Tiskara Zelina, d. d., pp. 12-25.
- Ryan, Marie-Laure (2004). *Narrative Across Media. The Languages of Storytelling*. Lincoln, NE/London, UK: University of Nebraska Press.

**Referencijalna:**

- Berger, John et al. (1972). *Ways of Seeing*. London: British Broadcasting Corporation and Penguin Books Ltd.
- Jenkins, Henry et al. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era*. Cambridge: Polity Press.
- Sontag, Susan (2005). *On Photography*. New York: RosettaBooks LLC.
- Stam, Robert (2000). *Film Theory: An Introduction*. Victoria: Blackwell Publishing Ltd.
- Wollen, P. (1969) *Signs and Meaning in the Cinema*. London: Secker & Warburg in association with the British Film Institute.
- Zettl, H. (1990) *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics*. California: Wadsworth.

**Mrežni izvori – obavezno:**

- Chatman, S. (1980) What novels can do films can't and vice versa. *Critical Inquiry*, 7(1), str. 121–140. URL: <https://www.jstor.org/stable/1343179>
- Genette, G. (1983) *Narrative Discourse*. URL: [https://books.google.hr/books/about/Narrative\\_Discourse.html?id=yEPuQg7SOxIC&redir\\_esc=y](https://books.google.hr/books/about/Narrative_Discourse.html?id=yEPuQg7SOxIC&redir_esc=y)
- Jenkins, H. (2003) *What is Transmedia story*. URL: [http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scolari, C. A. (2009) Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. <i>International Journal of Communication</i>, 3 (2013), str. 586–606. URL: <a href="http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477">http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477</a></li> </ul>
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Grafički alati 3</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr. sc. Katja Milković		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagrebačka 30	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P – V – S 15 – 30 – 0
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za primjenu računala u oblikovanju teksta i slike		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Koristiti temeljne pojmove iz područja oblikovanja teksta, slike i stolnoga izdavaštva</li> <li>Primijeniti alate za obradu bitmap i vektorske grafike</li> <li>Oblikovati tekst i sliku u računalnom programu InDesign</li> <li>Usvojiti pravila i standarde prijeloma</li> <li>Izrađivati gotove tiskane materijale ili materijale pogodne za objavu u elektroničkim izdanjima</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uvod u predmet i laboratorijske vježbe</li> <li>Tiskarstvo; Klasični tisak; Digitalni tisak</li> <li>Osnove grafičkoga dizajna (integracija teksta i slike); Grafički dizajn za tisak; Grafički dizajn za internet; Grafički dizajn za multimediju; Grafički dizajn za prezentacije</li> </ul>		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Osnove stolnog izdavaštva</li> <li>● Rad s vektorskom i rasterskom grafikom kod izrade grafičke pripreme za tisak</li> <li>● Grafička kartica i uređaji za ulaz i izlaz grafike u računalno; ekranska rezolucija i rezolucija ispisa; Skener i proces skeniranja; Digitalni fotografski aparat</li> <li>● Proces oblikovanja teksta; Tipografija (funkcije teksta, tipografski elementi, tipografsko oblikovanje, tipografska pravila); Besplatni računalni programi za obradu teksta</li> <li>● Stolno izdavaštvo - uređivanje (uređivanje rukopisa, priprema ilustracija te priprema rukopisa za oblikovanje i slaganje), oblikovanje (procjenjivanje duljine rukopisa, odabiranje izgleda stranice, vrste i veličine slova, odabiranje boja, pripremanje ilustracija i izrađivanje uzoraka stranica) i priprema za tisak (slaganje teksta, pregledavanje teksta, uključivanje ilustracija, ispis teksta i ilustracija na papir)</li> </ul>				
<p>Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)</p>	<p>Obveze</p>	<p>Ishodi (navodi se redni broj)</p>	<p>Sati</p>	<p>ECTS</p>	<p>Maksimalni udio u ocjeni (%)</p>
	<p>Samostalni zadatak</p>	<p>1.-5.</p>	<p>120</p>	<p>4</p>	<p>80%</p>
	<p>ispit (pismeni)</p>	<p>1.-5.</p>	<p>30</p>	<p>1</p>	<p>20%</p>
	<p>ukupno</p>		<p>150</p>	<p>5</p>	<p>100%</p>
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p>				
<p>Studentske obveze</p>	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu.</li> <li>2. Predati samostalni zadatak.</li> <li>4. Položiti završni ispit.</li> </ol>				
<p>Rokovi ispita i kolokvija</p>	<p>Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.</p>				
<p>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</p>	<p>Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.</p> <p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mjestu izvođenja kolegija</li> <li>- provedbi aktivnosti, metodama tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li> <li>- studentskim obvezama</li> <li>- dostupnoj literaturi.</li> </ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>				

Literatura	<p>Obavezna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Singh, V. P., Singh, M. (2008). DTP Course Book. Computech Publications</li> <li>● <a href="https://creativecloud.adobe.com/learn">https://creativecloud.adobe.com/learn</a></li> </ul> <p>Izborna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ambrose, G., Harris, P. (2009). The Fundamentals of Graphic Design., AVA Publishing</li> <li>● Gordon, B., Gordon, M. (2005). The Complete Guide to Graphic Design, Thames &amp;Hudson</li> <li>● Lupton, E. (Ed.). (2008). Indie publishing: how to design and produce your own book. Princeton Architectural Press</li> </ul>		
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>			
<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA</b>			
Kod i naziv kolegija	<b>Popularna kultura i brendiranje</b>		
Nastavnica	doc.art. Breza Žižović Dina Cvek Zubaj, naslovna predavačica		
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studijski program Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	prijediplomski
Semestar	ljetni	Godina studija	2. godina
Mjesto izvođenja	Zagrebačka 30	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15 P + 30 V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Kultura i umjetnost, marketing, pr, komunikacije, mediji, multimedija		
Cilj kolegija	Upoznati područje popularne kulture i brendiranja, pojasniti odnose popularne kulture s medijima, kulturom i umjetnosti; ukazati na povezanost popularne kulture s brendovima; upoznati proces brendiranja; definirati pojam brenda		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati popularnu kulturu i brend</li> <li>2. Razlikovati pojmove masovne kulture, popularne kulture, folk kulture i visoke kulture; objasniti glavne karakteristike i obilježja popularne kulture; razlikovati proizvod od brenda</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analizirati popularnu kulturu i odnos iste s masovnim medijima; analizirati razvoj brenda</li> <li>Povezati trendove popularne kulture s područjem brendiranja</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Teorija popularne kulture i brendiranja – upoznati s osnovnom teorijskom podlogom popularne kulture i brendiranja</li> <li>Počeci popularne kulture i popularna kultura danas te brendovi kao aspekt popularne kulture</li> <li>Pojmovi spram popularne kulture i odnosi između pojedinih pojmova poput visoke kulture i popularne kulture</li> <li>Pregled popularnih djela na području filma, kazališta i glazbe.</li> <li>Pregled brendova nekada i danas</li> <li>Pisanje osvrta i eseja na temu popularne kulture i brendiranja – uže definirana tema ovisno o temama koje se obrade na nastavi.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje predavanja	1.-4.	18	0,6	10%
	pisanje osvrta (3x)	1.-4.	42	1,4	20%
	Seminari	1.-4.	60	2	70%
	ukupno		120	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Zadaće/osvrta su preduvjet za pisanje završnog eseja.				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Redovito pohađati predavanja (najviše 5 izostanaka)</li> <li>Napisati osvrte na radove koje će pročitati</li> <li>Napisati esej koji će vrijediti kao završni ispit</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se u ISVU sustavu i u Studomatu.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Izborna literatura služi za pisanje osvrta, kao teorijska podloga za pisanje eseja i u svrhu lakšeg praćenja predavanja.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fiske, John, <i>Understanding Popular Culture</i>, Routledge, London, 2001</li> <li>Labaš, D. i Mihovilović, M., <i>Masovni mediji i semiotika popularne kulture</i>, Kroatologija, vol 2, 95-122, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, 2011.</li> <li>Skoko, Božo, <i>Kako postati brend na tržištu? Fenomen osobnog brendiranja</i>, str 1-9., 2011.</li> </ol>				



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<p>4. Vranešević, Tihomir, <i>Upravljanje markama</i>, Zagreb: Accent, 2007.</p> <p>Izborna:</p> <p>1. McLuhan, Marshall, <i>Razumijevanje medija, Mediji kao čovjekovi proizvođači</i>, Golden- Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</p> <p>2. Olins, Wally, Brendovi, <i>marke u suvremenom svijetu</i>, Zagreb: Golden Marketing-Tehnička knjiga, 2003.</p> <p>3. Storey, John, <i>Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction (5th Edition)</i>, Sunderland. University of Sunderland, 2009.</p>
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Interkulturalizam - teorijski i masmedijski pristup (185310) (ITIMP)</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<a href="http://izv.prof.dr.sc.Andrea.Matošević">izv.prof.dr.sc. Andrea Matošević</a> (nositelj)		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana 18 (I.M. Ronjgova 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Povijesna antropologija i usmena povijest, Kulturna antropologija i etnografija, Sociologija, Filozofija		
Cilj kolegija	Razumjeti i analizirati osnove interkulturalizma te njegovih politika i masmedijskih diskursa		
Ishodi učenja	1. Objasniti pojam interkulturalizam i srodno teorijsko pojmovlje (multikulturalizam, kulturni relativizam, orijentalizam, balkanizam itd.) 2. Analizirati masmedije iz kuta interkulturalizma i prikazivanja Drugosti 3. Tumačiti povijest i politike razvoja kulturoloških razlika		
Sadržaj kolegija	1. Politike multikulturalnosti 2. Drugost i masmediji 3. Povijest konstruiranja kulturološke drugosti 4. Orientalizam 5. Povijest balkanizma 6. Balkanizmi i suvremenost 7. Dokumentarni i igrani film i politike prikazivanja različitosti		

8. Marginalni masmedijski žanr (strip)					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje predavanja	1-3	30	1	35%
	pismeni rad (seminarski)	1-3	40	1	35%
	ispit (usmeni)	1-3	50	2	30%
	ukupno		120	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke 2. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita 3. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: - Art Spiegelman, Maus I i II. Pantheon Books, 1980-1991.  Izborna: - Appadurai, Arjun (2011.). <i>Kultura i globalizacija</i> , Biblioteka XX vek. - Colombo, Enzo (2002.). <i>Le società multiculturali</i> , Carocci editore - Dal Lago, Alessandro (1999.). <i>Non - persone. L'esclusione dei migranti in una società globale</i> , Feltrinelli editore. - Gellner, Ernest, Postmodernizam, razum i religija, Jesenski i turk, Zagreb, 2000. - Habermas Jürgen i Charles Taylor (2005.). <i>Multiculturalismo. Lotte per il riconoscimento</i> . Feltrinelli editore - Katunarić, V. (ed.) (1997.). <i>Multicultural reality and perspectives in Croatia</i> . Zagreb: Interkultura. - Martinello, Marco (2000.). <i>Le società multietniche</i> , Il Mulino editore. - Matošević, Andrea (2004./2005.). <i>Hrvatski strip 1990-ih: Etnološki aspekti</i> , u Etnološka tribina. Godišnjak Hrvatskog etnološkog društva 27-28, Vol. 34/35, str. 77-89, Zagreb - Matošević, Andrea i Tea Škokić (2014.). <i>Polutani dugog trajanja. Balkanistički diskursi</i> , Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb. - Orwell, Gorge (1939.). – Boy's weeklies <a href="http://orwell.ru/library/essays/boys/english/e_boys">http://orwell.ru/library/essays/boys/english/e_boys</a> - Pavičić, Jurica (2011.) <i>Postjugoslavenski film – stil i ideologija</i> . Hrvatski filmski savez. - Said, Edward (2000.). <i>Orijentalizam</i> , Biblioteka XX vek. - Todorova, Marija (2006.). <i>Imaginarni Balkan</i> , Biblioteka XX vek.				



	- Todorov Tzvetan, (2010.). <i>Strah od varvara. S one strane sudara civilizacija</i> . Karpos izdavač

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	53538; PSIHKOM Psihologija komuniciranja 1				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	<b>Prof. dr. sc. Neala Ambrosi-Randić</b>				
Studijski programi	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije				
Vrsta kolegija	Obavezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ijetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Ne postoje preduvjeti za upis ovog kolegija				
Korelativnost	Svi kolegiji iz psihologije				
Cilj kolegija	Razvijati komunikacijske kompetencije				
Ishodi učenja	6. analizirati komunikacijske poruke 7. razlikovati oblike i elemente verbalne i neverbalne komunikacije 8. prepoznavati smetnje u komunikaciji				
Sadržaj kolegija	1. jezik i komunikacija 2. verbalna komunikacija 3. smetnje u komunikaciji 4. konstruktivno rješavanje sukoba 5. nenasilna komunikacija 6. neverbalna komunikacija				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>



	pohađanje predavanja i vježbi	1. – 3.	20	0,7	0 %
	domaća zadaća	1. – 3.	20	0,8	70 %
	samostalni zadaci	1. – 3.	30	1	0 %
	pismeni ispit	1. – 3.	50	1,5	30 %
	Ukupno		120	4	100 %
	<p>Domaća zadaća sastoji se od deset pitanja. Ukupno je moguće steći od 0 do 70 % udjela u konačnoj ocjeni.</p> <p>Udio pojedinog odgovora u ukupnoj ocjeni kolegija je sljedeći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 7 % ako je odgovor u potpunosti ili većim dijelom točan</li><li>• 3,5 % ako je odgovor polovično točan</li><li>• 0 % ako odgovora nema ili ako je u potpunosti ili većim dijelom netočan.</li></ul> <p>Ako odgovora nema ili nisu predani do predviđenog roka, gubi se pravo na kolegij u toj akademskoj godini. Ostvareni postoci ne mogu se mijenjati, npr. ponovljenim pisanjem odgovora. Oni su konačni i sudjeluju u ukupnoj ocjeni.</p> <p>Obavljanje samostalnih zadataka je obvezno, ali se ne ocjenjuje. Ako nisu predani, gubi se pravo na kolegij u toj akademskoj godini. Ako zadaci nisu napravljeni prema uputama, student/ studentica ih treba doraditi do roka koji će biti naznačen. Ako ih ne doradi do tog roka, gubi 5% od ukupne ocjene, a ako ih doradi djelomično gubi 2,5%.</p> <p>Pismeni ispit sastoji se od 30 pitanja različitog tipa (višestruki izbor i tvrdnje koje treba dopuniti). Udio pojedinog odgovora u ukupnoj ocjeni kolegija je sljedeći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 % ako je odgovor točan</li><li>• 0,5 % ako je odgovor polovično točan</li><li>• 0 % ako odgovora nema ili ako je netočan</li></ul> <p>Ako je manje od 50 % točnih odgovora u ispitu, ispit nije položen. No i 50 % točnih odgovora nije garancija pozitivne ocjene iz kolegija jer se ukupna ocjena dobiva zbrajanjem svih postotaka.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pohađati minimalno 50% nastave. Na nastavi je potrebno aktivno sudjelovati u predviđenim aktivnostima (vježbe, radionice). Tolerira se 30% izostanaka i njih nije potrebno opravdati.</li><li>2. Napisati i predati domaće zadaće do rokova koji se određuju tijekom semestra.</li><li>3. Izraditi samostalne zadatke i predati do rokova koji se određuju tijekom semestra.</li><li>4. Položiti pismeni ispit koji obuhvaća gradivo cijelog kolegija.</li></ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Prezentacije s predavanja objavljuju se na e-učenju, a uz to postoji i skripta.				
Literatura	<p><u>Obvezna:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Hall, J. A., Knapp, M. L. <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i>. Naklada Slap, Jastrebarsko, 2010. (str.: 3. – 17., 71. – 97., 109. – 135., 143. – 152., 229. – 296., 347. – 410.)</li></ol>				



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<p><u>Izborna:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Haviland, W. A. <i>Kulturna antropologija</i> (4. poglavlje - Jezik i komunikacija). Naklada Slap, Jastrebarsko, 2002.</li><li>2. Pečnik, N. <i>Nenasilno rješavanje sukoba</i>. Alinea, Zagreb, 1993.</li><li>3. Pennington, D. C. <i>Osnove socijalne psihologije (pogl. 9.)</i>. Naklada slap, Jastrebarsko, 2001.</li><li>4. Reardon, K. <i>Interpersonalna komunikacija: gdje se misli susreću</i>. Alinea, Zagreb, 1998.</li><li>5. Rosenberg, M.: <i>Nenasilna komunikacija</i>. Centar za mir, nenasilje i ljudska prava, Osijek, 2006.</li><li>6. Rot, N. <i>Znakovi i značenja: Verbalna i neverbalna komunikacija</i>. Beograd: Nolit, 1982.</li></ol> <p><u>Priručna:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Petz, B. (ur.). <i>Psihologijski rječnik</i>. Naklada Slap, Jastrebarsko, 2005.</li></ol>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Eksperimentalni video</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.mr.art. Alen Floričić		
Studijski program	Prijeodiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	3. godina
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 30V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Stjecanje znanja i kompetencija iz oblasti eksperimentalnog pristupa mediju pokretnih slika/ videu		
Ishodi učenja	1. Definirati pojmove iz područja povijesti i teorije eksperimentalnog filma i videa		



	<p>2. Analizirati eksperimentalni oblikovni jezik u mediju videa</p> <p>3. za interdisciplinarni i multimedijski pristup videu kao mediju</p> <p>4. Oblikovati eksperimentalni video projekt.</p>				
Sadržaj kolegija	<p>Eksperimentalni pristup pokretnim slikama u okviru avangardnih pokreta 1. pol. 20. st.</p> <p>Eksperimentalni film i video u okviru neoavangardnih i postmodernističkih umjetničkih praksi</p> <p>Intermedijski i multimedijski pristup filmskom i video mediju.</p> <p>Karakteristike vizualnog i dramaturškog jezika eksperimentalnog filma i videa</p> <p>Priprema samostalnog projekta na konceptualnom nivou</p> <p>Izvedba samostalnog projekta eksperimentalnog videa – snimanje, montaža, postprodukcija</p> <p>Prezentacija samostalnog projekta eksperimentalnog videa</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi	1-4	45	1	10%
	terenska nastava	1-4	28	1	10%
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)	1-4	40	2	40%
	Usmeni ispit	1-4	28	1	40%
	drugo				
	ukupno		141	4	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivno sudjelovati na nastavi</li> <li>2. Predati potrebne vježbe</li> <li>3. Izvršiti i prezentirati samostalni projekt eksperimentalnog videa</li> </ol> <p>2. Položiti usmeni ispit</p>				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata	



<i>(obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)</i>	Rush, Michael: New Media in Late 20-th Century Art, Thames&Hudson, 2001.	
	Young, Paul; Duncan, Paul (Ed.): Art Cinema, Tashen, Cologne, 2009.	
	Comer, Stuart (Ur.): Film and Video Art, Tate Publishing, London, 2009.	
	Rees, A.L.; White, Duncan; Ball, Steven; Curtis, Davies (Ur.): Expanded Cinema- Art, Performance, Film, Tate Publishing, London, 2011.	
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Oblikovanje prostora</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovni prof.dr.art. Robert Raponja doc.art. Breza Žižović		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	3. godina
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 30V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost			

Cilj kolegija	Cilj je ovladati osnovnim praktičnim scenografskim vještinama i znanjima i razviti sposobnosti praktične razrade ideje i organizacije produkcije te upoznati segmente likovnog oblikovanja na sceni				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati proces izrade i upotrebe scenografije, te njene specifičnosti u odnosu na publiku, izvođače i vrstu primjene</li> <li>2. Objasniti kazališnu scenografiju rječnikom stručnih pojmova</li> <li>3. Osmisliti scenografski i dramaturški koncept za tematsku izložbu ili događanje</li> <li>4. Osmisliti scenografije kroz skice, odabrati elemente</li> <li>5. Objasniti postupak izrade, odabrati scensku tehniku i osmisliti rasvjetu i kostime</li> <li>5. Usporediti funkcionalnu upotrebu scenskog rekvizita i maske</li> <li>6. Analizirati scenografski rad od ideje do realizacije</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<p>Uvod sa osnovnim povijesnim prikazom razvoja scenske umjetnosti u okviru kazališne umjetnosti, kulturni kontekst, Hrvatska danas</p> <p>Oblikovanje prostora u drugim medijima: slikarstvu, arhitekturi, urbanizmu, kiparstvu, instalacijama</p> <p>Realizam na sceni (odnos prema stvarnosti) Znakovi</p> <p>Uloga kostima i maske u svrhu ogledanja lika, identitet/identifikacija</p> <p>Scenografska tehnologija. Od rada na sceni kazalište dramskog i lutkarskog sadržaja, TV, filma, izložbi do virtualne realnosti kompjuterskih igara</p> <p>Lutke-oblikovanje i tehnologija</p> <p>Svjetlo, rasvjetni pult</p> <p>Dramaturgija prostora. Iluzija prostora. Iluzija vremena. Identiteti</p> <p>Procesi višeslojnosti (Ideja-provedba-cilj)</p> <p>Inscenacija</p> <p>TV i kazališna scenografija (posjet HRT-u i DK Gavella) upoznavanje tehnologije proizvodnje</p> <p>Filmska scenografija, interijer/eksterijer, adaptacija, rekonstrukcija</p> <p>Rad na pripremi i pročišćavanju ideje, početni impulsi, literarni predložak, zadatak, razrada</p> <p>Interaktivna scenografija, novi mediji, novi svijet-virtualnost, novi krajobraz, nova stvarnost, što, kako i za koga?</p> <p>Dizajn izložbi, događanja i priredbi</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi		20	0,5	10
	samostalni zadatci-oblikovanje makete scenografije		50	2	30
	aktivnosti- skice		50	1,5	10
	ispit		30	1	40
	ukupno		150	5	100
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktivno sudjelovanje na nastavi</li> <li>2. predati skice</li> </ol>				



	3. predati maketu scenografije
Rokovi ispita I kolokvija	
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Misailović, Milenko „Dramaturgija scenskog prostora“, Sterijino pozorje, Dnevnik, Novi sad</li></ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pavis, Patrice: Pojmovnik teatra, Zagreb, ADU, CDU, Izdanja antibarbarus, 2004.</li><li>2. Kowzan, Tadeusz(1980). „znak u kazalištu. Uvod u semiologiju kazališne umjetnosti“. Prev. Prolog (XII), br. 44-45, str. 6-20</li><li>3. Škavić, Đurđa: Hrvatsko kazališno nazivlje, Biblioteka Mansioni, HC.ITI, Zagreb, 1999.</li><li>4. Mrkšić, Borislav: Drveni osmjesi, Zagreb, 1975.</li><li>5. Mrkšić, Borislav, Riječ i maska, Školska knjiga, Zagreb, 1971.</li><li>6. Oren Parker, Craig Wolf: Scene design and Stage Lighting, Harcourt Brace College Publishers, 1996.</li><li>7. Aleksandar Mondecar, 2000., Uvod u kazališnu rasvjetu, Zagreb, Vlastita naklada</li></ol>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Originalna grafika		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovna doc.art. Tihana Karlović		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P 30V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost			

Cilj kolegija	Upoznavanje sa procesima oblikovanja u tradicionalnim grafičkim tehnikama visokog, duboko, plošnog, propusnog i digitalnog tiska te umjetničkim rukopisima. Razvoj vlastitog senzibiliteta i kreativnosti kroz klasične tehnike grafičkog oblikovanja i upoznavanje sa suvremenim izrazom u istim tehnikama.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti pojmove iz područja grafičke umjetnosti i tehnologije</li> <li>2. Razviti vlastiti senzibilitet i kreativnost za stvaranje u grafičkim tehnikama</li> <li>3. Definirati osnovne grafičke tehnike i izričaje</li> <li>4. Odabrati prikladan tradicionalni grafički izričaj shodno likovnoj potrebi i okolnostima</li> <li>5. Primijeniti odgovarajući grafički alat, tehniku, izričaj i vještinu</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Univerzalni elementi likovnosti sa aspekta grafike</li> <li>● Odnos grafičkog i vizualnog i njegovo očitovanje kroz medije tradicionalnog i suvremenog grafičkog izraza</li> <li>● Univerzalne i grafički specifične dimenzije komunikacije grafičkim izrazom i grafičkim sredstvima</li> <li>● Pregled tradicionalnih grafičkih izraza, medija i tehnika s tehnološkim osvrtom</li> <li>● Grafička sredstva u tradicionalnoj i suvremenoj grafici, pregled i tehnologija nosilaca, boja, pigmenata, veziva, sušila</li> <li>● Papir i tehnologija papira</li> <li>● Tisak pregled i primjena, s naglaskom na autorskim vidovima tiska, upoznavanje s tehnikama visokog, plosnog, dubokog tiska</li> <li>● Visoki tisak s praktičnom primjenom (drvorez, limorez..)</li> <li>● Visoki tisak razvijanje praktičnih vještina i kompetencija za autorski izraz</li> <li>● Duboki tisak praktična primjena vještina i razvijanje autorskog pristupa i izraza kroz tehnike dubokog tiska</li> <li>● Duboki tisak autorski rad s naglaskom na samostalnu primjenu i eventualnu kombinaciju usvojenih tehnika</li> <li>● Suvremene medijske aplikacije grafičkog pristupa, mišljenja i tehnika sa osvrtom na komunikaciju i izraz kao inherentne kategorije</li> <li>● Grafika u suvremenoj umjetničkoj i medijskoj praksi praktičan rad u tradicionalnim, kombiniranim i suvremenim grafičkim tehnikama</li> </ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i praćenje nastave	1-4	40	1,2	20%
	Samostalni zadatak	1-4	50	1,8	40%



	Ispit		60	2	40%
			150	5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalni zadatak te ga predati u zadanom terminu, 2. Pristupiti pisanju pisanog testa i položiti ga				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dzevad Hozo - „Umjetnost multioriginala“, Svjetlost, Sarajevo</li><li>• Frane Paro - „Grafika“, Naklada Alu, Zagreb</li></ul>				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Kreativni proces 2</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić Denis Sardoz, naslovni predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	3. godina
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 30V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost			
Cilj kolegija	Kolegij upoznaje dizajnera sa procesom rada na projektu zadane tematike u svim njegovim fazama, od osmišljavanja ideje, osnovne vizualizacije do		

	idejnog i izvedbenog rješenja projekta kao zaokruženog komunikacijskog sredstva kroz individualni semestralni zadatak.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati osobni kreativni proces.</li> <li>2. Oblikovno osmisliti kreativne faze rada na projektu.</li> <li>3. Prezentirati slijed dizajnerskih odluka donesenih kroz kreativni proces i pojedine faze projekta.</li> <li>4. Odabrati adekvatne medije i alate za pojedine faze idejnog rješenja i realizaciju izvedbenog projekta.</li> <li>5. Planirati potrebne korake u realizaciji projekta i vođenju individualnog kreativnog projekta</li> <li>6. Primijeniti stečena praktična iskustva na projekte iz narednih srodnih kolegija.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<p>Uvod u predmet. Upoznavanje sa osnovnim fazama rada na projektu. Osmišljavanje koncepta i usmena prezentacija. Postavljanje kreativnog koncepta od skica do osnovnog idejnog rješenja. Oblikovanje idejnog rješenja. Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja. Oblikovanje izvedbenog rješenja. Rasprava, vrednovanje i prezentacija izvedbenog rješenja.</p>				
Planirane aktivnosti, metodeučjenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativnostjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (bristatinepotrebneretke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi		30	1	10
	samostalni zadatci (samostalni oblikovni projekt)		50	2	40
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)		70	2	50
	ukupno		150	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktivno sudjelovati na nastavi</li> <li>2. realizirati samostalni projekt</li> <li>3. položiti usmeni i pismeni ispit</li> </ol>				
Rokoviispitaikolokvija					
Ostale važne činjenice vezaneuzkolegij					
Literatura	<p>Obvezna: 1Audrey Bennett, Deisgn Studies, Theory and research in graphic design, Princeton Architectural press, New York 2006.</p> <p>Izborna: 1. William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler, Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.</p>				



	2. Ed Annink, Max Bruinsma, Lovely language, Veenman Publishers, 2008.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Oblikovanje zvuka</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	mr.sc. Branko Radić, predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	3.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Osnovna informatička medijska pismenost, glazbena pismenost na razini osnovne škole		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Upoznavanje s temeljnim pojmovima akustike i osnovnim elementima audio tehnike, analognog i digitalnog snimanja, obrade, pohrane, distribucije i primjene zvuka u medijima (kazalište, radio, film, video, pasivni i interaktivni mediji itd.) te ovladavanje korištenjem profesionalne audio tehnike.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vrednovati reproducirana glazbena djela s tehničkog i umjetničkog stajališta</li><li>2. Primijeniti različite strategije i tehnike manipulacije zvukom</li><li>3. Izabrati metodu umjetničke kreacije zvuka</li><li>4. Procijeniti samostalno potrebne ljudske i tehničke resurse za realizaciju jednostavnih terenskih i studijskih snimanja</li><li>5. Procijeniti i kreirati jednostavni zvukovni projekt te organizirati samostalno rad tonskog tima na terenu ili u tonskom studiju</li></ol>		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uvodno predavanje: informiranje o cilju kolegija, načinu rada, obvezama, literaturi</li><li>• Uvod u akustiku; Fizikalne osnove zvuka</li><li>• Slušna akustika: Glazba kroz povijest i povijest razvoja tehnika bilježenja zvuka</li></ul>		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Šum, govor, glazba; Glazba kao organizirani zvuk i organiziranje zvuka</li> <li>• Tonski stolovi: strukture i konfiguracije uvjetovane namjenom; Računalo kao element audio tehnike; AD/DA konverzija</li> <li>• Oprema za prostorne, vremensko i dinamičko oblikovanje zvuka; Mikrofoni kao uređaji, mikrofoni u odnosu na izvore zvuka</li> <li>• Glazbeni instrumenti, vrste, građa, karakteristike; Vizualizacija: procesi vizualizacije i struktura zvuka; Kazalište – prethodno snimljeni šumovi, glazba i govor u strukturi kazališne predstave</li> <li>• Prva kontrolna zadaća</li> <li>• Radio drama – struktura svih slojeva zvuka i analiza; Zvuk u filmu – struktura i analiza zvuka u odnosu prema dramskoj radnji</li> <li>• Studijsko snimanje: struktura, tim, troškovnik; Snimanje uzoraka zvuka u kontroliranim uvjetima</li> <li>• Terensko snimanje: struktura, tim i troškovnik, Snimanje zadanih zvukova na terenu</li> <li>• Produkcija radio igre u trajanju 3 minute na temelju literarnog predloška; Sinkronizacija na sliku: struktura, tim i troškovnik; Opremanje zvukom zadanog video primjera trajanja do 1 minute</li> <li>• Interaktivni zvučni projekti</li> <li>• Analiza realiziranih radova tijekom semestra</li> <li>• Druga kontrolna zadaća</li> </ul>				
<p>Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)</p>	<p>Obveze (brisati nepotrebne retke)</p>	<p>Ishodi</p>	<p>Sati</p>	<p>ECTS</p>	<p>Maksimalni udio u ocjeni (%)</p>
	<p>Aktivno sudjelovanje na nastavi P, V</p>	<p>1-5</p>	<p>40</p>	<p>2</p>	<p>0</p>
	<p>Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)</p>	<p>1-5</p>	<p>60</p>	<p>0,5</p>	<p>10</p>
	<p>Ispit</p>	<p>1-5</p>	<p>50</p>	<p>1,5</p>	<p>60</p>
	<p>ukupno</p>		<p>150</p>	<p>5</p>	<p>100</p>
<p>Studentske obveze</p>	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Položiti kolokvije (ostvariti najmanje 50% na svakom kolokviju)</li> <li>2. Predati i obraniti seminarski rad</li> </ol> <p>ILI</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pristupiti pismenom ispitu (potrebno ostvariti 50% za prolaz)</li> <li>2. Pristupiti usmenom ispitu</li> </ol> <p>Položenim ispitom smatra se onaj na kojem je ostvareno barem 50% od ukupnog broja bodova. Seminarski rad nema prag ali je obavezan. Seminarski rad se predaje i prezentira najkasnije do kraja prvog tjedna nakon završetka nastave.</p>				



Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju. Položen ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.
Literatura	Obvezna: 1. Huber, D. M., Runstein, R. E., „Modern Recording Techniques“, 7th Edition, Oxford, 2010.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Kulturna antropologija i etnografija 99047; KULTANT</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<a href="#">izv. prof. dr.sc. Andrea Matošević (nositelj)</a>		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana (I.M. Ronjgova 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Povijesna antropologija i usmena povijest, Sociologija, Filozofija, Interkulturalizam - teorijski i masmedijski pristup		
Cilj kolegija	Razumjeti i analizirati osnove kulturne antropologije i istraživačke metode etnografije		

Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>objasniti specifičnosti antropološkog pristupa istraživanju te povijesne značajke nastanka i razvoja pojedinih antropoloških škola</li> <li>analizirati klasične i suvremene antropološke teme</li> <li>primijeniti stečena znanja i metodologiju etnografiju pri osmišljavanju vlastitog istraživanja</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>društvene i socijalne dinamike koje su doprinijele razvoju antropologije kao zasebne znanosti</li> <li>značaj i mjesto kulturne antropologije među društvenim i humanističkim znanostima</li> <li>pojam kulture u antropologiji sagledan kroz dijakronijski razvoj discipline</li> <li>najznačajnije antropološke škole, predstavnici i teorije</li> <li>pojam „drugosti“ i identiteta</li> <li>razvoj metodologije</li> <li>odabrane teme kulturnih specifičnosti „domaćeg terena“</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje predavanja	1-3	60	2	35%
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-3	30	1	35%
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-3	60	2	30%
	ukupno		150	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke</li> <li>Predati seminarski rad sedam dana prije ispita</li> <li>Položiti usmeni ispit</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mjestu izvođenja kolegija</li> <li>provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li> <li>studentskim obvezama</li> <li>dostupnoj literaturi.</li> </ul> <p>O tome će nositelj obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu podne održavati.</p> <p>Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Odabrana poglavlja iz: Rihtman-Auguštin Dunja, Ulice moga grada. Antropologija domaćeg terena, Biblioteka XX. Vek, Beograd, 2000.</li> </ul> <p>Izborna:</p>				



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clifford James i George E. Marcus, Writing culture. The Poetics and Politics of Ethnography, Berkley, Los Angeles, London, University of California Press, 1986.</li><li>- Clifford James, The predicament of culture. Twentieth century ethnography literature and art, Harvard Univ. Press, 1988.</li><li>- Eagleton Terry, Ideja kulture, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.</li><li>- Frazer James George, Zlatna Grana 1. i 2., Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd 1977.</li><li>- Lévi-Strauss, Claude, Divlja misao, Nolit, Beograd, 1978.</li><li>- Haviland William A., Kulturna Antropologija, Naklada Slap, 2004</li><li>- Hörisch Jochen, Teorijska apoteka. Pripomoć upoznavanju humanističkih teorija posljednjih pedeset godina, s njihovim rizicima i nuspojavama, Algoritam, Zagreb, 2007.</li><li>- Malinovski Bronislav: Argonauti Zapadnog Pacifika, Beogradski izdavačko-grafički zavod, 1979.</li><li>- Malinowski Bronislaw, Giornale di un antropologo, Armando editore, Roma, 1992. Mead Margaret, Spol i temperament u tri primitivna društva, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.</li><li>- Marcus George E. i Michael M.J. Fischer, Antropologija kao kritika kulture, Naklada Breza, Zagreb, 2003.</li><li>- Potkonjak Sanja, Teren za etnologe početnike, HED Biblioteka, Zagreb, 2014.</li><li>- Škokić Tea, Ljubavni kod. Ljubav i seksualnost između tradicije i znanosti, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb, 2011.</li></ul>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Informacijski dizajn		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Denis Sardoz, predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	3.
Mjesto izvođenja	Dvorana , informatički kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 30V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Osnovna informatička medijska pismenost, glazbena pismenost na razini osnovne škole		

Korelativnost					
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na razvoj osnovnih znanja i vještina potrebnih za uspješnu analizu, strukturiranje i prezentaciju informacija. Znanja koja se stječu na ovom kolegiju korisna su pri rješavanju gotovo svih dizajnerskih zadataka, a kod nekih dizajnerskih problema upotreba tih znanja posebno je izražena i esencijalna za njihovo uspješno savladavanje. Kolegij kod studenata potiče istovremeno inovativno i sustavno razmišljanje.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrednovati i primijeniti dizajnerski pristup koji naglašava učinkovito ispred privlačnog prenošenja poruke</li> <li>2. Prepoznati odgovornost prema ciljanom korisniku i društvu u cjelini</li> <li>3. Prepoznati, vrednovati i prezentirati kvantitativne, kvalitativne i strukturalne informacije</li> <li>4. Primijeniti ranije stečene vještine vizualizacije elementima grafičkog oblikovanja u svrhu uspostavljanja i komuniciranja jasnih odnosa i obrazaca pri prezentaciji informacije u kontekstu potreba korisnika</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno predavanje: uvod u povijest i svrhu informacijskog dizajna</li> <li>2. Odnos podatak – informacija – znanje – iskustvo</li> <li>3. Analiza podataka i strukturiranje informacije</li> <li>4. Piktogram</li> <li>5. Dijagram</li> <li>6. Mapiranje</li> <li>7. Signalizacija</li> <li>8. Prva kontrolna zadaća</li> <li>9. Upotreba i sprema teksta, slike, dijagrama i piktograma u svrhu prezentacije informacije</li> <li>10. Strategije optimizacije i prezentacije kvantitativnih informacija</li> <li>11. Strategije optimizacije i prezentacije kvalitativnih informacija</li> <li>12. Strategije optimizacije i prezentacije strukturalnih informacija</li> <li>13. Strategija integracije i prezentacije multidimenzionalne informacije</li> <li>14. Transmedijacija</li> <li>15. Druga kontrolna zadaća</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, S	1-4	40	2	0
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-4	5	0,5	10
	Kolokvij (x2)	1-4	40	1,5	2x30=60
	Usmeni ispit (umjesto seminara)	1-4	30	1	30
	Pismeni ispit (umjesto kolokvija)	1-4	35	1,5	60
	ukupno			150	5
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					



Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Položiti kolokvije (ostvariti najmanje 50% na svakom kolokviju)</li><li>2. Predati i obraniti seminarski rad</li></ol> <p>ILI</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pristupiti pismenom ispitu (potrebno ostvariti 50% za prolaz)</li><li>2. Pristupiti usmenom ispitu</li></ol> <p>Položenim ispitom smatra se onaj na kojem je ostvareno barem 50% od ukupnog broja bodova. Seminarski rad nema prag ali je obavezan. Seminarski rad se predaje i prezentira najkasnije do kraja prvog tjedna nakon završetka nastave.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju. Položen ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- mjestu izvođenja kolegija</li><li>- provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja</li><li>- studentskim obvezama</li><li>- dostupnoj literaturi.</li></ul> <p>O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Edward R. Tufte, „The Visual Displax of Quantitative Information“, Graphics Press, 2001.</li></ol>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>3D ANIMIRANA GRAFIKA</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	natječaj		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Informatički praktikum	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik



Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P/30V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost			
Cilj kolegija	Definirati osnovne pojmove i koncepte 3D animirane grafike te ih koristiti u odabranom 3D grafičkom programu (Blender) za izradu 3D animacije (modeliranje, vizualizaciju, animiranje, renderiranje, dotjerivanje, eksportiranje). Primijeniti sposobnosti izrade samostalnog autorskog rada u području 3D animirane grafike uporabom 3D grafičkog programa (Blender) u suvremenom medijskom okruženju		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Razlikovati temeljne pojmove i koncepte 3D animirane grafike</li><li>2. Analizirati kvalitetu određene 3D animirane grafike u suvremenom medijskom okruženju</li><li>3. Primijeniti faze razvoja 3D animirane grafike za izradu samostalnog autorskog rada u suvremenom medijskom okruženju</li><li>4. Izraditi 3D animiranu grafiku primjenom softvera za 3D animaciju (Blender)</li></ol>		
Sadržaj kolegija	<p>Predavanja:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u kolegij.</li><li>2. Uvod u računalnu grafiku. 3D animirana grafika. Uloga dizajnera 3D animirane grafike.</li><li>3. Vrste softvera za 3D animiranu grafiku.</li><li>4. Kvaliteta 3D animirane grafike</li><li>5. Analiza primjene 3D animirane grafike u suvremenom medijskom okruženju.</li><li>6. Osnovni pojam 3D modeliranja. Faze izrade 3D animirane grafike.</li><li>7. Podjela, stilovi i vrste 3D animirane grafike</li><li>8. Planiranje izrade 3D animirane grafike (Storyboard, Model Pack)</li><li>9. Modeliranje i teksturiranje</li><li>10. Rasvjeta</li><li>11. Animiranje</li><li>12. Renderiranje</li><li>13. Eksportiranje</li><li>14. Trendovi u razvoju 3D animirane grafike.</li><li>15. Sistematizacija</li></ol> <p>Vježbe:</p> <p>Izrada 3D animirane grafike u alatu Blender:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u rad s softverom Blender za 3D animirane grafike (Sučelje, rad s pozadinskim slikama, Cyclesrenderer)</li><li>2. Izrada osnovnih 3D animacija – upoznavanje funkcionalnosti programa Blender-a</li><li>3. Planiranje 3D animacije: Izrada scene</li><li>4. Modeliranje (ovladavanje plohamama)</li><li>5. Modeliranje (portret, teksture, displacement)</li><li>6. 3D kompozicija</li><li>7. Sjenčanje i teksturiranje u softveru Blender</li><li>8. Rasvjeta</li></ol>		

	9. Animacija 10. Postavke Rendera i renderiranje 11. Eksportiranje 12. Napredno modeliranje 13. -15. Izrada studenskih projekata				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-4	50	1	0%
	projekt	3-4	80	2	80%
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	2	10	1	10%
	Ispit (pismeni, usmeni)	1-3	10	1	10%
	ukupno		150	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje nastave: Na predavanjima i laboratorijskim vježbama se provjerava prisustvovanje. Studenti su dužni prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati iz predavanja i laboratorijskih vježbi. Ukoliko studenti ne ispune spomenuti kriterij pohađanja nastave, isti neće moći pristupiti ispitu i obvezni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini. Aktivnosti: Na predavanjima se analiziraju određene 3D animacijske grafike u suvremenom medijskom okruženju. Studenti trebaju na osnovu danih kriterija analizirati proizvoljno odabranu 3D animacijsku grafiku u suvremenom medijskom okruženju. Projekt: Studenti trebaju izraditi 3D animacijsku grafiku podrškom alata Blender te dokumentirati proces i predati isti do unaprijed definiranog roka u za to predviđeno mjesto u sustavu e-učenja. Studenti trebaju projekt izraditi radom u timu. Studenti trebaju projektni rad obraniti najkasnije do posljednjeg tjedna nastave u semestru. Uspješno obranjen projekt nosi najviše 80 bodova. Studenti koji nisu spremni obraniti bilo koju komponentu projekta, gube bodove iz iste. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Teorijski test: Sastoje se od rješavanja teorijskih zadataka. Da bi položili teorijski test, studenti trebaju temeljito proučiti gradivo kolegija (materijale s predavanja te osnovnu i dodatnu literaturu). Teorijskom testu mogu pristupiti samo studenti koji su u tekućoj akademskoj godini upisali kolegij. Prepisivanje na testu je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Pisani dio ispita je položen, ako je student kroz aktivnost i ispita iz teorije tijekom semestra ostvario najmanje 50% bodova. Usmeni dio ispita je položen ako je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova iz testova s predavanja te dodatnih bodova prikupljenih kroz aktivnost na nastavi.  Studenti koji su u sklopu projekta ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt na ispitnom roku. Studenti koji su u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju polagati usmeni dio ispita na ispitnom roku. Zaključno, studenti koji su i u sklopu laboratorijskih vježbi i u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt te polagati usmeni dio na ispitnom roku.				





	Konačna ocjena predmeta formira se prema udjelima danima u tablici s obvezama.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. putem izrađenog projekta ostvariti najmanje 50% bodova 2. putem aktivnosti i ispita (pismenog, usmenog) ostvariti najmanje 50% bodova ili 1. izraditi projekt koji obuhvaća praktični sadržaj kolegija 2. položiti usmeni ispit koji obuhvaća teorijski sadržaj kolegija Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Student ima mogućnost izlaska na ispitni rok u slučaju da: - nije zadovoljan postignutom ukupnom ocjenom iz pismenog ili usmenog djela - ne položi pismeni i/ili usmeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU. Rokovi za praktične i teorijske provjere tijekom semestra se objavljuju na sustavu za e-učenje.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i vježbe objavljuju se na sustavu za e-učenje. Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju, te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, te dinamiku izvođenja kolegija.
Literatura	Obvezna: 1. Dostupni materijali u e-kolegiju 2. Beane, A. (2012). 3D animation essentials. John Wiley & Sons. ( <a href="https://dl.softgozar.com/Files/Ebook/3D_Animation_Essentials_Softgozar.com.pdf">https://dl.softgozar.com/Files/Ebook/3D_Animation_Essentials_Softgozar.com.pdf</a> , 17.3.2022.) 3. Chandramouli, M. (2021). 3D Modeling & Animation: A Primer. CRC Press. 4. Guevarra, E. T. M. (2019). Modeling and Animation Using Blender: Blender 2.80: The Rise of Eevee. Apress. Izborna: 1. Vusić, D., Sabati Z., Bernik, A (2016). 3D modeliranje u primjerima 2.. Varaždin/Koprivnica: Sveučilište Sjever. Priručna: 1. Caudron, R., Nicq, P. A., & Valenza, E. (2016). Blender 3D: Designing Objects. Packt Publishing Ltd. 2. Internetski resursi, priručnici i vodiči za korištenje alata Blender ( <a href="https://www.blender.org/">https://www.blender.org/</a> , 17.3.2022.)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	<b>Vizualna komunikacija i novi mediji</b>
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić Denis Sardož, naslovni predavač



(s poveznicom na mrežnu str.)					
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije				
Vrsta kolegija	obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P 45V		
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Upoznati studente sa mnogovrsnim svojstvima, učincima i namjenama vizualne komunikacije i novih medija u društvenom, socijalnom i političkom kontekstu kroz raznovrsne primjere iz svakodnevnih medija komunikacije do umjetničkih radova				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Usporediti učinke, namjene i svojstva pojedinih sredstava vizualne komunikacije i novih medija.</li><li>2. Voditi timski projekt primijenjenog karaktera sa svrhom definiranja i odabiranja sredstava u osmišljavanju multimedijskog prostora</li><li>3. Objasniti proces povezivanja medija u suvremenom tehnološkom trenutku.</li><li>4. Definirati znakove vizualnog jezika na različitim razinama komunikacije i putem različitih medija.</li></ol>				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subliminalna slika</li><li>• Novi medij stari obrasci, recikliranje, obrnuti procesi</li><li>• Privlačnost odbojnog perverzije, manipulacije, mamci</li><li>• Nijemi promatrač, svjedok, anonimni pogled, voajerizam konzumerizam, nemogućnost anonimnosti</li><li>• Špijuniranje klijenta, mehanizam praćenja tracking, sputana sloboda</li><li>• Tapkanje u mraku, ritam</li><li>• Orijehtacija, orijentiri, dezorijentacija, migracija,</li><li>• Kontakt ocima - vizualni podražaji</li><li>• Govorim samo ono što želiš čuti, selekcija prema korisniku</li><li>• Sloboda sputava, ograničenje sloboda, moć</li><li>• SF danas, tko još vjeruje u SF</li></ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i praćenje nastave	1-4	40	1	10%



	Samostalni zadatak	1-4	70	2	50%
	Ispit	1-4	40	2	40%
			150	5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalni zadatak te ga predati u zadanom terminu, 2. Pristupiti pisanju pisanog testa i položiti ga				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jenks, C. (1995) Vizualna kultura, Naklada Jesenski i Turk, 2 2.</li><li>• Leeuwen, T. (2 ) Reading images: the grammar of visual design</li><li>• Frascara, J. (2 4) Communication design: principles, methods and practice</li><li>• Munari, B. (2 ) Design and visual communication, Chronicle Books</li><li>• Purgar, K. (2 1 .), Prezivjeti sliku, Meandar</li><li>• Foster, H. (2 2.), Dizajn i zlocin, VBZ, 2</li></ul>				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Umjetnička i medijska fotografija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Matija Debeljuh, naslovni umjetnički suradnik		
Studijski program	Prije diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III
Mjesto izvođenja	Učionica, izložbeni prostori	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski



Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P15 – V 30 – S 0		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta.				
Korelativnost	Predmet je u korelaciji sa kolegijima koji se bave komunikacijom vizualnim jezikom, kao umjetnički ili medijski čin.				
Cilj kolegija	Usvajanje znanja o fotografiji kroz njezin povijesni razvoj, tehnološke specifičnosti te razumijevanje i usvajanje znanja o zakonitostima kadriranja kroz teoriju i analizu fotografija i stvaralaštva.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definirati osnovne pojmove fotografije.</li><li>2. Razlikovati kompleksnost kompozicija određenih slika.</li><li>3. Primijeniti određene fotografske postupke pri realizaciji vlastitih umjetničkih ideja.</li><li>4. Analizirati razvoj fotografije u određenom društvenom i umjetničkom kontekstu.</li></ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno predavanje, Dvodimenzionalna i trodimenzionalna stvarnost.</li><li>2. Uvod u fotografiju kao osnovu filmskog jezika.</li><li>3. Povijest fotografije.</li><li>4. Tehnike fotografije</li><li>5. Okvir format.</li><li>6. Ton, svjetlo i sjena na fotografiji.</li><li>7. Točka, crta i plohe na crno bijeloj fotografiji.</li><li>8. Fotografija u boji. Kolorizam. Najpoznatija djela.</li><li>9. Planovi odnosno doživljaj koji pruža prikaz s obzirom na udaljenost aparata i objekta.</li><li>10. Rakurs, odnosno odnos aparata prema objektu.</li><li>11. Fotografija s obzirom na njezinu namjenu</li><li>12. Umjetnička fotografija.</li><li>13. Dokumentarna fotografija..</li><li>14. Reklamna fotografija.</li><li>15. Eksperimentalna fotografija.</li></ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave	1-4	30	1	20%
	samostalni zadaci	1-4	30	1	20%
	aktivnosti (učioničke i izvanučioničke, radionica)	1-4	30	1	20%



	usmena izlaganja	1-4	30	1	20%
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-4	30	1	20%
	ukupno		150	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. biti prisutan na nastavi i sudjelovati aktivno. 2. odraditi sve zadatke. 3. prezentirati vlastite fotografije i druge uratke i znati ih analizirati. 4. pokazati teorijsko znanje o tehnici fotografije, osnovnim značajnostima kompozicije te fotografiji kao sredstvu komunikacije				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi će biti pravovremeno objavljeni.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: 1. Peterlić, A. 2000. Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska Sveučilišna naklada. 2. Midžić, E. 2006. Govor oko kamere, rječnik filmskog žargona, kolokvijalnih i stručnih izraza stranog podrijetla, Zagreb: Hrvatski filmski savez  Izborna: Smokvina, M. 2001. Od dagerotipije do digitalne fotografije. Informatica museologica, Vol.31 (No.3-4), pp 137. Freund, G. 1981. Fotografija i društvo, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske.  Priručna: Stojanović, D. 1978. Teorija filma, Beograd: Nolit. Krajcar, Anton (2007): Život je svjetlost duginih boja, Zagreb: Profil d.o.o.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Umijeće javnog nastupa i komunikacijske vještine 1		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr.art Robert Raponja		
Studijski program			
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	



			Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	3.godina		
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 30V – S		
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje					
Korelativnost					
Cilj kolegija	Cilj je upoznati studente s osnovama, odlikama i specifičnostima javnoga nastupa i prezentacijskim vještinama u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima i nastupima s kulturnim predznakom te postići zadovoljavajuće razine usvajanja praktičnih vještina osobnog nastupa.				
Ishodi učenja	<p>Nakon položenog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati specifičnosti svih segmenata javnoga nastupa</li> <li>2. Primijeniti na temelju pronalaska I razvoja generalne i specifične podatke za formiranje javnog govora</li> <li>3. Izabrati ključne elemente verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije</li> <li>4. Kreirati javni nastup na zadanu i slobodnu temu</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<p>Struktura osobnosti ( 7 razina :tjelesna, emotivna, nominativna, normativna, razina uspjeha, teorijska i duhovna) osobnosti.            Modeli odnosa među ljudima (pet modela odnosa: radni savez, prijenos iskustava, potrebit odnos, dijaloški i neizrecivi odnos)            Osnove komunikacije, interpersonalna komunikacija, zablude i predrasude u komuniciranju.            Norme i modeli komunikacije            Priprema javnog nastupa, izbor teme i njezina argumentacija            Planiranje javnog nastupa, organizacija vremena i prostora            Postizanje zadovoljavajuće razine osobne norme javnog nastupa kod svakoga studenta, uz prezentaciju učinjenoga            1.5.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi	1-4	20	0,2	0,2
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-4	60	0,2	0,2
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-4	10	0,3	0,3
	usmena izlaganja	1-4	10	0,5	0,5



Zagrebačka 30  
52100 Pula  
Hrvatska

	kolokvij (usmeni ili pismeni)	1-4	20	1,8	0.8
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-4	30	2	2
	ukupno		150	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1.aktivno sudjelovati na nastavi 2 obaviti istraživanje na odabranu temu(literatura) i prezentirati je u sklopu svog javnog nastupa				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura (obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)	Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata	
	Pisma studentima; R. Raponja, AUKOS				
	Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2006) Umijeće javnog nastupa: Naklada Jesenski i Turk				
	Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.				
	Clarkson, Petruska (2001) On Psychotherapy 2: Including the 7-Level Model. London (UK): Paperback (** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija Interna evaluacija na razini Sveučilišta J.Dobrile u Puli. Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog i praktičnog zadatka te polaganje pismenog ispita				